

پیگیری رونق تولید

وی همچنین به رونمایی از نقشه برداری هوایی با استفاده از پهباد در معادن کرمان برای اولین بار در کشور اشاره و اظهار کرد: با بهره برداری از نخستین پهباد در حوزه معدن، اکنون نقشه برداری هوایی در کمترین زمان ممکن، با دقت بالا و به صورت اتوماتیک انجام می شود. حسینی نژاد در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد: رونق تولید یکی از سیاست های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل است و برنامه ریزی شده تا به ۷ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی تسهیلاتی حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان داده شود که سهم استان نزدیک به هزار و ۴۰۰ واحد با تسهیلات هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. وی افزود: سال ۸۴ پرداخت وام های زودبازده یعنی همان تسهیلات با نرخ پایین برای ایجاد واحدها آغاز شد و اکنون سازمان صنعت، معدن و تجارت مجبور است بیش از ۵۰ کارگروه رفع موانع تولید برگزار کند تا همان مشکلات به وجود آمده در این طرح که عموماً مالی هم هستند را رفع کند و متأسفانه طرح توجیهی مالی و فنی در آن زمان رصد نشده بود. وی ادامه داد: در سال ۹۴ یک عارضه یابی صورت گرفت و واحدهای دچار مشکل، شناسایی و در کارگروه و جلسات متعدد مشکلات آنان بررسی می شود و در برخی موارد مشکلات با حضور نماینده بانک، نماینده واحد و نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت به صورت تخصصی بررسی می شود. وی با اشاره به اینکه پرداخت تسهیلات از سوی بانک های استان کرمان نسبت به استان های دیگر عقب افتاده است، اظهار کرد: تاکنون حدود ۲۴۱ میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک ها به واحدهای دچار مشکل استان پرداخت شده است و پیش بینی ما این است ۲۰۰ میلیارد تومان دیگر هم تسهیلات از سوی بانک ها به واحدهای دچار مشکل کرمان پرداخت شود.

وی تصریح کرد: نگاه ما این است که مجاری بنگاههای زودبازده تکرار نشود تا در آینده درگیر جلسات مجدد برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی استان مثل امروز باشیم. وی با بیان اینکه پرداخت یارانه تولید در سال های گذشته یک سیاست اشتباه بود، خاطر نشان کرد: با پرداخت یارانه تولید و وام های زودبازده خیلی از واحد ها دچار چالش شدند.

ضرورت برند سازی در صادرات استان کرمان

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: کرمان محصولات و پتانسیل های خیلی خوبی دارد که می تواند در دنیا به صورت یک برند خاص خود را معرفی کند. مهدی حسینی نژاد اظهار داشت: استان کرمان ۳۰۱ تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص داده است که از این ۳۰۱ نزدیک به ۳۷ درصد بر عهده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان می باشد.

وی افزود: از این ۳۰۱ درصد مقدار ۱۵ درصد مربوط به حوزه صنعت، ۱۲ درصد حوزه معدن و ۱۰ درصد هم مربوط به حوزه تجارت این سازمان می باشد.

وی ادامه داد: برنامه های لازم انجام شده است تا ۳۷ درصد به ۴۸ درصد ارتقا داده شود. مهندس حسینی نژاد بیان داشت: صادرات یکی از پروژه های اقتصاد مقاومتی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت به طور خاص دنبال می کند و برنامه این است تا میزان صادرات کشور از ۴۰ میلیارد دلار در سال به ۵۰ میلیارد دلار ارتقا یابد.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: سهم صادرات استان کرمان در برنامه ای که ذکر شد یک میلیارد و ۱۶۹ میلیون تومان در نظر گرفته شده است.

وی اظهار داشت: صادرات اکنون به طور خاص در کشور مورد توجه قرار گرفته است و استان کرمان به لحاظ اینکه رتبه های سوم تا پنجم را به خود اختصاص داده است به آن رقم تعیین شده خواهد رسید. حسینی نژاد افزود: در سال های قبل بیش از ۹۰ درصد صادرات استان را پسته، مغز پسته و محصولات کشاورزی تشکیل می داد در حالی که هم اکنون بیش از ۵۰ کالاهای صنعتی و معدنی نیز از استان کرمان صادر می شود.

وی عنوان کرد: در ۹ ماه اول سال ۹۵، این ترکیب صادرات به سرعت به نفع صنعت تغییر کرده است و یک واحد تولیدی صنعتی هم با تولید محصولات دانش بنیان نزدیک به ۲۲۰ میلیون دلار صادرات انجام داده است. وی با اشاره به اینکه بالانس صادراتی استان و کشور در حال تغییر کردن است، ادامه داد: باید بر برند های را ایجاد کنیم که بتواند با محصولات جهانی رقابت کند و شناخته شوند. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: به لحاظ اهمیت موضوع یا دانشگاه های استان وارد مذاکره و تفاهم نامه هایی هم منعقد شده تا محصولات دانش بنیان تولید و به عنوان برندهایی برای کرمان تعریف و ثبت شوند.

وی بیان داشت: در استان کرمان محصولات و پتانسیل های خیلی خوبی داریم که می توانند در دنیا به صورت یک برند خاص خود را معرفی کنند و وجود این سمینارها تشویقی برای واحدها خواهد بود تا بتوانند محصولات خود را با قدرت و کیفیت هر چه تمام تر به دنیا معرفی کنند.

تشریح پروژه های اقتصاد مقاومتی

مهدی حسینی نژاد با تشریح اقدامات و پروژه های اقتصاد مقاومتی در استان کرمان گفت:

پیش بینی ما این است در افاق ۱۴۰۴ با پروژه هایی که اکنون در دست اقدام است و در آینده ای نزدیک به بهره برداری خواهند رسید صادرات استان کرمان به مرز بیش از ۶۰۲ میلیارد دلار خواهد رسید.

وی افزود: با برنامه ریزی های انجام شده، پروژه های در دست اقدام و افاق تعیین شده ۱۴۰۴ پیش بینی ما این است از این عدد عبور خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه استان کرمان در حوزه صادرات غیر نفتی رتبه سوم کشور را از آن خود کرده است، ادامه داد: با دانستن این موضوع که عمده صادرات در نیمه دوم سال اتفاق می افتد خوشبختانه تا کنون عدد تعیین شده در برنامه پیش بینی شده را پشت سر گذاشته ایم و همچنین حدود ۴۸ درصد به لحاظ مقایسه نسبت به مدت مشابه سال قبل از برنامه تعیین شده در سال ۹۵ جلوتر می باشیم.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان خاطر نشان کرد: در گذشته عمده صادرات مربوط به کشاورزی و آن هم پسته و مغز پسته بود اما اکنون در چند محصول صنعتی به شدت افزایش صادرات داشته ایم و استان کرمان به سمت صادرات محصولات دانش بنیان حرکت کرده است.

مهندس حسینی نژاد با اشاره به صادرات گسترده یک محصول دانش بنیان در سیرجان، اظهار کرد: زمانی که یک محصول دانش بنیان می تواند به این شدت صادرات را افزایش و به نوعی ترکیب صادرات را تغییر دهد باید تلاش و کوشش بیشتری انجام دهیم تا ارتباط بین صنعت و دانشگاه به سرعت شکل گیرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود برند سازی محصولات استان کرمان را لازمه توسعه صادرات و معرفی استان کرمان در بخش های مختلف به جهانبان دانست و گفت: بر روی برند سازی محصولات استان کرمان آن طور که باید کار نشده است؛ به عنوان مثال نان محلی ده زیار می تواند به عنوان یک برند معرفی شود و استاندار کرمان بر روی همین موارد تاکید بسیاری دارند و برند سازی محصولات برای توسعه صادرات و یک صادرات بهتر از برنامه های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان می باشد.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: اگر بخواهیم بازارهای دنیا را تسخیر کنیم باید از برنامه های مقطعی و کوتاه دوری کنیم، برند سازی و استاندارد سازی نقش مهمی در صادرات مداوم دارند که بتوان یک بازار دائمی برای محصول خود ایجاد کنیم. مهندس حسینی نژاد یادآور شد: استان کرمان پتانسیل بسیار خوبی در حوزه انواع سنگ ها دارد و باید بر روی فراوری آن کار کنیم و در زمینه فرش هم برنامه هایی وجود دارد و با شاخص هایی که مدنظر قرار گرفته است آن شالاه به یک سطح صادراتی قابل قبول از استان کرمان خواهیم رسید.

اجرای ۵۷ پروژه صنعتی اقتصاد مقاومتی در کرمان

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: اجرای تعداد ۵۷ پروژه اقتصاد مقاومتی در حوزه صنعت استان بر عهده این سازمان قرار گرفته است. حسینی نژاد تصریح کرد: بر اساس سائیتی که سازمان برنامه و بودجه استان کرمان به عنوان متولی راه اندازی کرده که به صورت آنلاین پیشرفت پروژه ها را بررسی می کند و به استاندار گزارش می دهد، ۱۲۵ درصد از پیش بینی که در استان وجود داشت، جلوتر هستیم. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان بیان داشت: معمولاً پروژه های حوزه صنعت و معدن پروژه های بلندمدتی هستند و میانگین تکمیل این پروژه ها بیش از پنج سال است.

توسعه بازار کرمان همگام با تحولات جهانی

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان در مورد تحولات بازار در کرمان گفت: دنیا به سمت الکترونیک شدن در حال حرکت است و می دانیم که یکی از شرکت های بزرگ تغییر بزرگی در فرآیند های تحویل کالا به مشتری انجام داده است و اکنون شیوه سنتی خرید به سرعت در حال کمرنگ شدن است.

وی افزود: حدود سال ۹۱ فروشگاه ها را اجبار به استفاده از دستگاه های POS می کردیم و اکنون با گذشت حدود ۵ سال استفاده از این دستگاه ها فراگیر شده است و همچنین خرید اینترنتی هم به سرعت در حال رشد است.

وی تاکید کرد: کرمان پتانسیل توسعه فروشگاه های زنجیره ای را دارد و این موضوع در کمیسیون مربوطه هم مطرح شده است، همچنین باید به دنبال برند کردن محصولات استان کرمان باشیم چرا که استان کرمان، محصولات فراوانی با ظرفیت تبدیل شدن به برند دارد و می توانند در سطح کشور عرضه شوند و صادرات هم صورت گیرد.

حسینی نژاد با تاکید بر اینکه بازرسی نیازمند یک فرهنگ سازی و استفاده از ظرفیت مردمی است، خاطر نشان کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت نمی تواند با ۲۰ نیروی بازرسی بیش از ۲۰ هزار واحد صنعتی را رصد کند بنابراین دنبال یک فرهنگ سازی هستیم که هر کرمانی خود یک بازرسی شود و از ظرفیت مردم برای نظارت استفاده کنیم.