

وی ادامه داد: نمایشگاه بر اقتصاد گردشگری استان نیز تاثیر می گذرد به عنوان مثال در نمایشگاه خود ۹۴ حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ نفر در هتل های کرمان مستقر شدند و باعث شد غرفه داران در ساعت صبح که زمان برگزاری نمایشگاه نیست به بازار کرمان روند و یا از مکان های گردشگری کرمان بازدید کنند.

فدایی در پاسخ به این سؤال اقتصاد کرمان که در بخش های خدماتی و خدمات مرتبط با صنعت نمایشگاه، وضعیت به چه شکل است و آیا کرمان ظرفیت لازم را دارد؟ اظهار داشت: متأسفانه وضعیت خوبی نداریم، البته این قضیه برمی گردد به اینکه تاکنون نمایشگاه خوبی هم نداشته ایم یعنی زیرساختی نبود، که بخش های جانبی هم در کنار صنعت نمایشگاه پیشرفت کنند اما الان این زمینه ایجاد شده و خیلی ها به ما مراجعه می کنند برای غرفه سازی و یا ساخت دکور در نمایشگاه که ما هم از این موضوع استقبال می کنیم.

وی با بیان اینکه مجموعه نمایشگاهی که ساخته شده، دارای نواقصی است، گفت: در بحث خدمات جانبی نمایشگاه واقعا ضعیف هستیم و این یک واقعیت است، مثلا در استان هایی مانند مشهد، تهران و تبریز به ویژه تهران هر روز نمایشگاه برگزار می شود و هر روز یک پویایی خاص دارد به همین دلیل شرکت های قوی شرکت می کنند و این شرکت ها انتظار دارند در بحث بازاریابی افراد قوی در نمایشگاه حضور پیدا کنند.

وی اضافه کرد: خوشبختانه اکنون این اتفاق در حال رخ دادن است و بانک اطلاعاتی از افرادی که در بحث بازاریابی فعالیت کردند در حال فراهم شدن است تا بتوانیم در برخی از نمایشگاه ها این افراد را به غرفه داران معرفی کنیم. وی در پاسخ به این سؤال که دو نیاز نمایشگاه آموزش و خدمات است و موضوع مدیریت نمایشگاه در این مورد چیست، گفت: در بخش آموزش افراد را به اتاق بازرگانی، شرکت شهرک های صنعتی و اتاق تعاون معرفی می کنیم، که آنها ورود پیدا کنند به ویژه اتاق بازرگانی که خوشبختانه کارهایی را در زمینه آموزش انجام داده است و این آموزش ها باید به صورت پیوسته و مداوم ادامه داشته باشد، تا نتیجه دهد.

مدیر عامل شرکت نمایشگاه های جنوب شرق در مورد ارتباط گیری صنعت نمایشگاهی استان با استان های دیگر گفت: بحث ارتباط گیری نمایشگاه با استان های همجوار و سایر استان های کشور و خارج از کشور در دستور کار دوره جدید است.

وی افزود: در برنامه سال ۹۵ که ارائه شده ۱۷ عنوان نمایشگاه پیش بینی شده و خیلی ها سوال می کنند که چرا ۱۷ مورد؟ شما که قبلا ۲۰ تا ۳۰ نمایشگاه اعلام می کردید؟ وی گفت: از تعداد نمایشگاه های سابق عملا تعدادی اتفاق نمی افتاد چرا که چهار ماه سال شرکت ها هیچ فعالیتی ندارند، مفید هشت ماه است و اگر بخواهیم در طول هر ماه ۲ نمایشگاه هم بگذاریم ۱۶ نمایشگاه می شود و این امکان پذیر است، برگزاری سه نمایشگاه در یک ماه به دلیل کوچک بودن فضا و تعداد کم سالن ها بلند پروازانه است.

وی با بیان اینکه در تقویم نمایشگاهی در سال جدید چه موارد خاصی در نظر گرفته شده است، گفت: برگزاری نمایشگاه گردشگری، یکی از موضوعات است، زیرا یکی از چشم اندازهای استان رونق گردشگری است و استاندار کرمان نیز بسیار بر این موضوع تاکید کرده است.

وی اضافه کرد: بحث برگزاری نمایشگاه معدن، تجهیزات و سنگ های تزئینی از دیگر موضوعات است چرا که واقعا در کرمان چنین نمایشگاهی نداشته ایم به

عنوان مثال گل گهر در سال جاری قسمتی از توانمندی های قطعه سازی خود را نشان داد و علاقه دارم این موضوع در عرصه بین المللی نیز اتفاق بیفتد.

وی به تغییر عنوان نمایشگاه کشاورزی اشاره کرد و گفت: در سال ۹۵ قرار است نمایشگاه کشاورزی با عنوان تکنولوژی های نوین کشاورزی و صنعت آبیاری برگزار شود.

فدایی گفت: عنوان جدیدی که ما در نمایشگاه مطرح کردیم نمایشگاه تخصصی خشکبار، صنعت بسته بندی و چاپ و تبلیغات است زیرا استان در بحث پسته و خرما و محصولات که مربوط به بخش خشکبار است حرف برای گفتن دارد و یکی از اهداف این است که این نمایشگاه راه اندازی شود و همزمان با این رویداد از کشورهایایی که خریداران اصلی هستند در کرمان حضور پیدا کنند.

وی با بیان اینکه نهادها و ارگان هایی مانند اتاق بازرگانی و استانداری باید در برگزاری نمایشگاه تخصصی کمک کنند، گفت: نمایشگاه یکی از بازوهای اصلی اقتصادی استان است یعنی اگر یک نمایشگاه تخصصی در استان خوب برگزار شود سرمایه گذاری رونق پیدا می کند و نمایشگاه به سمت تخصصی شدن می رود.

وی ضمن تاکید این مطلب که بخش خصوصی باید به صنعت نمایشگاهی اعتماد و ما را همراهی کند، گفت: به هر حال، تولید کننده های خوبی در استان داریم که در نمایشگاه های خارج از استان شرکت می کنند ولی در نمایشگاه خودمان شاید شرکت نکنند و من به آنها حق می دهم چون ذهنیت سابق را دارند که درست هم هست و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم یک دفعه نظر خود را تغییر دهند.

وی اضافه کرد: انتظار داریم بخش دولتی استان از نمایشگاه حمایت کنند چون این همکاری، سرمایه گذاری برای کل استان است، یعنی اگر ما یک نمایشگاه خوب برگزار کنیم برای استان درآمد دارد و بر همه بخش ها موثر است.

وی به سفر مدیر عامل های نمایشگاه های ایران برای بازدید از نمایشگاه علمی در ترکیه اشاره کرد و گفت: این سفر علاوه بر بازدید، فرصت دور هم جمع شدن مدیر عامل های نمایشگاه ها را فراهم کرد این ارتباط خوبی را با هم داشته باشند که پیشنهاد برگزاری نمایشگاه های توانمندی استان ها در سایر استان ها بود ارائه شد که امیدواریم در سال ۹۵ انجام شود و همچنین در بحث نمایشگاه خارجی ریزنی هایی برای حضور شرکت های کرمان در این نمایشگاه ها در حال انجام است و می خواهیم حتما سال ۹۵ اعزام و پذیرش داشته باشیم.

وی تاکید کرد: شخصا تمرکز ما بر بخش داخلی قرار داده ام یعنی ما اول باید زیرساخت های داخلی را تقویت کنیم و به جای مناسب برسانیم و بعد بیاییم به نمایشگاه خارجی بپردازیم.

وی گفت: در ابتدا باید نواقص موجود نمایشگاه رفع شود چرا که زیرساخت فعلی تا دو سال آینده جوابگوی ما نیست و اگر شرکت های بزرگ در نمایشگاه های کرمان بخواهند حضور پیدا کنند با کمبود فضا مواجه می شویم، نمونه آن نمایشگاه خودرو بود که بسیاری از شرکت ها نتوانستند شرکت کنند به دلیل اینکه کمبود فضا داشتیم.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا برنامه و یا چشم اندازی برای توسعه ظرفیت زیرساخت های نمایشگاه دارید، گفت: این بستگی به حمایت هیات مدیره و سرمایه گذار اصلی دارد که شرکت مس ایران و صندوق باز نشستگی مس است و جا دارد از آنها تشکر کنم که زمینه شرایط فعلی را فراهم کرده اند.

وی بیان کرد: نگاه سرمایه گذاران نمایشگاه، نگاه مثبتی است و پیگیر این هستیم که بتوانیم سالن دیگری با وسعت نزدیک ۳۰۰ هزار متر در نمایشگاه ایجاد کنیم به دلیل اینکه تخصصی پیش برویم و سالن های آینده با مشکل کمبود فضا مواجه نشویم.

وی اضافه کرد: نمایشگاه نیاز به حمایت دولتی نیز دارد زیرا نمایشگاه، بخش تاثیر گذار استان است و دولت باید به کمک بخش خصوصی بیاید و حمایت کند به عنوان مثال در کشور آلمان بخش دولتی زیرساخت ها را فراهم می کند و سپس در اختیار بخش خصوصی می گذارند در حالی که اینجا قضیه برعکس شده ولی اگر بخواهیم پیشرفت بکنیم به این کمک نیاز داریم و در این زمینه آماده ارائه طرح توجیهی هستیم.

