

## خبر

## صادرات ۴.۷ میلیارد تنی فولادسازان تا پایان مهر ماه

براساس آمارهای منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، فولادسازان کشور در ۷ ماهه اول سال موفق به صادرات ۳ میلیون و ۱۱۷ هزار تن فولاد میانی شد که ۱۱ درصد افت نسبت به مدت مشابه سال قبل داشت. صادرات از ۳ میلیون و ۱۱۷ هزار تن صادرات فولاد میانی بالغ بر یک میلیون و ۸۰۶ هزار تن بیلت و بلوم بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل صادرات اسلب اما با افت ۲۴ درصدی به یک میلیون و ۳۱۱ هزار تن رسید. این اعداد و ارقام درحالی به ثبت رسیده است که در ۷ ماهه اول سال قبل یک میلیون و ۷۸۹ هزار تن بیلت و بلوم و یک میلیون و ۷۷۷ هزار تن اسلب صادر شده بود. مجموع صادرات فولاد میانی ۷ ماهه پارسل ۳ میلیون و ۵۱۶ هزار تن بود.

### صادرات یک میلیون و ۶۲۲ هزار تنی محصولات فولادی

براساس آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، فولادسازان در ۷ ماهه اول سال قبل همچنین یک بلیون و ۶۲۲ هزار تن انواع محصولات فولادی صادر کردند که ۱۳۵ درصد از رقم ثبت شده در سال قبل که ۶۹۱ هزار تن بود بیشتر است. بیشترین رشد صادرات مربوط به ورق گرم زیر ۳ میلیمتر با رشد ۱۷ هزار درصد بود. فولادسازان در ۷ ماهه ۴۲۹ هزار تن میلگرد شاخه و ۳۶۳ هزار تن میلگرد کلاف صادر کردند که رشد صادرات میلگرد شاخه ۱۶۰ درصد و میلگرد کلاف ۱۳۶ درصد بود. صادرات ورق گرم بالای ۳ میلیمتر ۳۰۵ هزار تن گزارش شده که رشد آن ۵۶ درصد بود. صادرات ورق گرم زیر ۳ میلیمتر ۱۷۱ هزار تن بوده و صادرات تیرآهن با رشد ۴۶ درصدی به ۱۴۵ هزار تن رسیده است. ورق پوششدار با ۱۵۵ درصد رشد نیز ۱۰۲ هزار تن و ورق سرد با ۱۲۹ درصد رشد ۱۶ هزار تنی شد.

### افت ۲۱ درصدی صادرات آهن اسفنجی

این گزارشی می افزاید در ۷ ماهه اول سال ۲۷۴ هزار تن آهن اسفنجی از کشور صادر شده که ۲۱ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل یعنی ۴۷۶ هزار تن کمتر است.

### افت ۴۸ درصدی واردات فولادی

گزارش اجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نشان می دهد، در مدت مذکور ۶۳۳ هزار تن انواع محصولات فولادی صادر شده بود که ۴۸ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل است. از این میزان ۲۰۷ هزار تن به ورق سرد، ۱۷۲ هزار تن به ورق پوششدار، ۱۳۸ هزار تن به ورق گرم زیر ۳ میلیمتر، ۲۶ هزار تن به ورق گرم بالای ۳ میلیمتر، ۲۰ هزار تن به تیرآهن، ۱۶ هزار تن به میلگرد شاخه و ۱۲ هزار تن به میلگرد کلاف اختصاص دارد. افت واردات ورق گرم بالای ۳ میلیمتر ۷۲ درصد، ورق گرم زیر ۳ میلیمتر ۶۳ درصد، ورق سرد ۴۵ درصد، ورق پوششدار ۲۲ درصد، میلگرد شاخه ۴۸ درصد، میلگرد کلاف ۲۰ درصد و تیرآهن ۸ درصد گزارش شده است. واردات فولاد میانی در مجموع ۲۷ هزار تن بود که ۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ درصد رشد داشت. فولاد از این میزان بیلت و بلوم و هزار تن اسلب بوده است. واردات اسلب ۹۱ درصد افت و بیلت و بلوم ۷۳ درصد رشد یافت.

### خبر

سرپرستان ایدرو، امیدورو سازمان توسعه تجارت منصوب شدند

رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، طی احکام جداگانهای جمشید ملاحمان را به عنوان «سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران» و معادن و صنایع معدنی ایران»، شهریار طاهریور

همچنین وزیر صنت، معدن وتجارت با صدور حکمی جمشید ملاحمان را به سمت «سرپرست سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران»منتوب کرد.

## بازدید امروز نماینده سیرجان و بردسیر از کارخانه فولاد و رونمایی از گواهینامه استاندارد جهان فولاد بردسیر

صبح امروز نماینده سیرجان و بردسیر، حجه الاسلام والمسلمین کرمانی امام جمعه موز بردسیر، مهندس نجف پور فرماندار شهرستان و روسای ادارات از کارخانه جهان فولاد بازدید کردند. شهباز حسسن پور ضمن اشاره به لزوم وحدت و همبستگی در سراسر کشور افزود: این کشور در چهلمین سال خود خدمات بسیار بزرگی را به مردم ولای ارائه داده و در مسیر توسعه و پیشرفت کرد. فرماندار شهرستان بردسیر ضمن اشاره به اقدامات انجام شده در افتتاح این کارخانه خاطر نشان کرد:بواسطه این اشتغال های

اسلامی در شهرستان بردسیر دانست.

دکتر عباسلو مدیر کارخانه نورد جهان فولاد بردسیر گفت: امروزه جهان فولاد با عقد قراردادهای بین المللی و صادرات خود در سطح جهان شناخته شده است.بوی از راه اندازی شمش فولادی در آینده ای نزدیک خبر داد که خوراک کارخانه نورد بردسیر را تأمین خواهد کرد. فرماندار شهرستان بردسیر ضمن اشاره به اقدامات انجام شده در افتتاح این کارخانه خاطر نشان کرد:بواسطه این اشتغال های

## رئیس سازمان صنعت،معدن و تجارت استان کرمان خبر داد:

# ۱۲ پروژه در حوزه صنعت و معدن کرمان در سال جاری به بهره برداری می رسد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: بانک اطلاعاتی معدن استان کرمان طی یک ماه آینده رونمایی خواهد شد که برای نخستین بار چنین کاری در سطح کشور صورت گرفته است. به گزارش ایسنا منطقه کویر، «مهدی حسینی نژاده» در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان کرمان اظهار کرد: ۴۳ پروژه اقتصاد مقاومتی در حوزه صنت و معدن برای سال جاری برنامه ریزی شده که از این تعداد سه پروژه ملی و ۳۲ مورد مربوط به بخش خصوصی است.

وی با بیان اینکه پروژه های حوزه صنعت و معدن عموما تمام و آماده افتتاح بوده و در سال جاری ۱۲ پروژه با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۵ هزار میلیارد توان افتتاح خواهد شد تصریح کرد: ۳۵ هزار میلیارد تومان کل مبلغ سرمایه گذاری پروژه های اقتصاد مقاومتی بخش صنعت و معدن است که در زمان بندی مشخص اجرایی خواهند شد.

حسینی نژاد بیان کرد: یکی از مهم ترین پروژه های بخش دولتی، ارتباط بین واحدهای بزرگ و کوچک است و تلاش می کنیم با پیگیری ها، بتوانیم برای واحدهای کوچک رونق ایجاد کنیم. رئیس سازمان صمت استان کرمان درباره دلیل عدم پیشرفت برخی از پروژه ها گفت: یکی از چالش ها درمورد پتروشیمی هاست که به لحاظ تامین نقدینگی دچار مشکل شده اند و کار را دنبال می کنیم تا سرمایه گذاران جدیدتری با کمک استان جذب کنیم. وی افزود: بانک اطلاعاتی معدن استان کرمان را طی یک ماه آینده رونمایی خواهیم کرد که برای نخستین بار چنین کاری در کشور صورت گرفته است.

به گزارش ایسنا، در این جلسه تعدادی از مدیران دستگاه های اجرایی گزارش روند پیگیری و اجرای پروژه های اقتصاد مقاومتی را ارائه دادند.

## آخرین آمارهای وزارت صنعت از ۵۷ محصول منتخب بررسی شد

# رصد تولید در آمار نیمسال

وضعیت تولید کالاهاى منتخب در نیمه نخست سال جاری منتشر شد. جزئیات منتشر شده از روند تولیدات صنعتی نشان‌دهنده آن است که صنعتی‌ها از دو گروه معدنی و پتروشیمی در ثبت رشد تولید جا مانده‌اند. جدیدترین گزارش منتشر شده از وضعیت ۵۷ کالای منتخب حاکی از آن است که در نیمه نخست امسال ۲۹ محصول رشد تولید و ۲۸ محصول افت تولید را نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ثبت کرده‌اند. همچنین ارزیابی‌های صورت گرفته نشان‌دهنده آن است که در دوره زمانی مورد بررسی رشد تولید در میان گروه‌های مورد بررسی را مدیون دو گروه معدنی و پتروشیمی هستند و گروه صنعتی‌ها در این مدت بیشترین افت را تجربه کرده‌اند. براساس آمار اعلام شده از مجموع ۳۱ محصول منتخب صنعتی در نیمه نخست سال جاری در مجموع ۲۲ محصول افت تولید داشته‌اند و تنها ۹ محصول رشد تولید را ثبت کرده‌اند. سیاست‌های جدید ارزی و تجاری دولت از ابتدای سال جاری یکی از دلایلی است که فعالان صنعتی معتقدند دسترسی ناآهنکار راهکارهای بسیاری از جمله طرح رونق تولید در دستور کار قرار گرفته، اما این طرح نیز هنوز نتوانسته به برورفت واحدهای تولیدی از چالش کمبود نقدینگی کمک کند.



همچنین وزیر صنت، معدن وتجارت با صدور حکمی جمشید ملاحمان را به سمت «سرپرست سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران»منتوب کرد.

انجام شده موجب شده در اسبب های اجتماعی همچون طلاق کاهش های چشمگیری داشتهیم بوی گفت: طبق آمار سامانه رصد ایجاد اشتغال ۱۰۰ درصدی و همچنین راستی ازمایی ان توسط سازمان تامین اجتماعی اتفاق بسیار خوب و افتخاری برای نظام مقدس جمهوری اسلامی در شهرستان بردسیر است. در پایان مسئولان از گواهینامه استاندارد ایزو ۹۵ اروپا را رونمایی کردند.

## صنعت، معدن و تجارت

همچنین وزیر صنت، معدن وتجارت با صدور حکمی جمشید ملاحمان را به سمت «سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران» منصوب کرد.

### خبر

## افزایش تولید گندله سنگ آهن ایران

۷ ماه گذشته در ایران ۲۱/۲۴ میلیون تن گندله سنگ آهن تولید شده که ۳۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. دو تولیدکننده بزرگ در این مدت شرکت معدنی گل‌گیر با ۷/۰۳ میلیون تن و رشد ۱۵ درصدی و میدکو با ۲/۸۳ میلیون تن و رشد ۶۰ درصدی بوده‌اند.همچنین ۲۶/۸۹ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن و ۱۳/۶۸ میلیون تن آهن اسفنجی در ایران تولید شده‌ است که به ترتیب ۱۸۷ درصد و ۲۴ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته‌اند.در حال حاضر محدودیتی در صادرات کنسانتره سنگ آهن ایران وجود ندارد؛ ولی صادرات آهن اسفنجی برای حمایت از بازار داخلی مگر در موارد خاص و با تأیید رسمی، متوقف شده است.

### ۲ معاون جدید وزیر «صمت» منصوب شدند

وزیر صنعت، معدن و تجارت در احکامی جداگانه فرهاد مقیمی را به‌عنوان «معاون امور صنایع» و محسن صالحی‌نیا را به سمت «سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران» منصوب کرد.

رضا رحمانی که اواخر هفته گذشته عباس قبادی را نیز به‌عنوان «معاون جدید بازرگانی داخلی» خود معرفی کرده بود، پیش از به دست گرفتن سکان وزارت صنت، معدن و تجارت «تشکیل اتاق فکر» و «جوان‌گرایی» را از اولویت‌های خود در انتصاب وزارخانه متبوع خود اعلام کرده بود. به‌گفته وی در دوره جدید وزارت صنت، معدن و تجارت میانگین سسنی مدیران پایین خواهد آمد و از تجربه‌های افراد با سابقه نیز در اتاق‌های فکر که در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت تشکیل خواهد شد، استفاده می‌شود. در این میان نیز براساس قانون ممنوعیت به‌کارگیری بازنشستگان، تا نیمه آذرماه امسال بازنشستگان شاغل دولتی مشمول این قانون باید سمت‌های خود را ترک کرده باشند. در غیر این‌صورت طبق مقررات با آنان برخورد خواهد شد و هر سازمان و نهادهی که از دولت بودجه دریافت می‌کند نیز مشمول این قانون است.

اما در حکم انتصاب دو معاون جدید وزیر صنت کشور چه وظایف و مواردی قید شده است؟ متولی صنت در حکم انتصاب مقیمی، چند مأموریت را برای معاون امور صنایع جدید تعریف کرده است. «توسعه همه‌جانبه صنعت و تقویت منابع انسانی این بخش»، «بازسازی، نوسازی و اصلاح ساختار صنایع»، «برنامه‌ریزی صنعتی به‌منظور حمایت از تولیدات داخلی» و «ایجاد اشتغال پایدار منطبق با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» انتظار است که از سوی رحمانی عنوان شده است. مقیمی پیش از این معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در حکم صالحی‌نیا، سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران آورده است: امید می‌رود با صرف تلاش و حسن هماهنگی و تعامل با عوامل خیره و صاحب‌نظر سازمانی و برون‌سازمانی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، مویجات پیشبرد و وظایف محوله به‌ویژه رشد و تقویت صنایع کوچک، فراهم کردن بستر مناسب با زیرساخت‌های مورد نیاز در شهرک‌های صنعتی و ارتقای کیفیت خدمات مورد انتظار صنایع مستقر در نواحی و شهرک‌های صنعتی را با اعمال تصمیم‌های مناسب و شجاعانه فراهم کنید.



رویا اسدی

تمام تلاش‌مان را می‌کنیم اما باز هم درجا می‌زنیم. نه تنها درجا می‌زنیم بلکه با وجود تمام ادعاهای مان، سسال به سال در شاخص‌های جهانی، رکورد عقب‌نشینی می‌زنیم. با واره‌ها ریسا بازی می‌کنیم و بدون هدف، اقدام به برگزاری جلساتی می‌کنیم که جز اتلاف وقت و درجازدن اقتصادی چیزی ایدیمان نمی‌شود. پس چه باید کرد؟ سه‌سالها واژه می‌آرآفرینی از منظر بین الملل تعریف و بررسی شده و در دهه اخیر با شرایط اقتصادی حاضر، می‌تواند تنها راه خروج کشورها از رکود تلقی گردد. ما زیبا حرف می‌زنیم. مدیران ما زیبا حرف می‌زنند. با تمام قوا! ایستاده‌ایم تا زیبا حرف بزیم. پس چرا با این همه زیبا حرف زدن در حوزه کارآفرینی، شاخص‌های جهانی ما رو به افول است؟ جدیدترین داده‌های دبیدان جهانی کارآفرینی (GEM: Global Entrepreneur Monitor) بیان می‌دارد که کارآفرینی در ایران در جایگاه مناسبی قرار ندارد. اساسی‌ترین سوالی که در وضعیت بحرانی کنونی مطرح می‌گردد این استن که چرا با وجود همه سخن راندن از کارآفرینی، هیچ نتیجه‌ای حاصل نمی‌گردد؟ در بستر کنونی کشور، هنوز واژه‌ها مفاهیم اصلی خود را پیدا نکرده‌اند. کارآفرینی در لغت به معنای «متمهد شدن» است که ریشه‌اش از واژه فرانسوی (Entrepreneur) می‌باشد. کارآفرینی (Entrepreneurship) به زبان ساده، ایجاد و راه‌اندازی کسب و کاری است که با مخاطره‌پذیری همراه می‌باشد و کارآفرین (Entrepreneur) به معنای فردی است که این مخاطرات را می‌پذیرد. کارآفرین، شخصی است که کسب و کار یا مؤسسه اقتصادی را سازماندهی کند و مدیریت کرده و خطرات ناشی از آن را می‌پذیرد. لذا کارآفرین، از ویژگیهای رفتاری خاصی برخوردار است که شناسایی آنها را برای توسعه منطقه‌ای و رهایی از اقتصاد وابسته باز می‌کند. کارآفرین، ایجادکننده‌ی یک چیز ارزشمند از سن است. بنابراین کارآفرین کسی است که دارای قدرت درک بالا می باشد و توان پیدا کردن خلاها و فرصتها را دارد و می‌تواند در جامعه از طریق پرورش ایده و تبدیل فکر خود به یک محصول جدید (کالا یا خدمت) اقدام به ارزش آفرینی از هیچ نماید. نوآوری و اهمیت به نوآوری است که می‌تواند زمینه‌ساز کارآفرینی و دیدگاه کارآفرینانه در یک منطقه گردد.
با نگاهی گذرا به اتفاقات روزمره

# « کار آفرینی» حرف یا عمل

تصمیمات قرار گیرد. کارآفرین، راه خود را یافته و بر بستر کنونی نیز می‌تواند حداقل منجی اقتصادی خود و خانواده خود گردد. کارآفرینی ماهیتی مصوباتی ندارد. کارآفرینی، عمل است. عمل به اهدافی که یک فرد با تفکر خود ایجاد می‌کند و بستر راه را برای محیط خود فراهم می‌ کند. به‌همین دلیل می‌گوییم کارآفرینان، قلب اکوسیستم کارآفرینی می‌باشند.

کارآفرینی در عمل با تمرکز بر فعالیت‌های کارآفرینی و استفاده از تجارب کارآفرینان شناخته می‌شود. کارآفرینان، قلب اکوسیستم کارآفرینی هستند و اکوسیستم کارآفرینی حول کارآفرینان شکل می‌گیرد و سایر نهادهای دولتی که نقش حمایتی دارند تنها می‌توانند با تصمیم‌گیری و مدیریت صحیح، فضای کسب و کار را بهبود ببخشند.
متأسفانه گزارشات نهای فضای کسب و کار در پاییز ۹۷ بیان می‌دارد که سیاستگذاری‌های دولت در ترویج کارآفرینی بصورت واقعی و در عمل، بی‌نتیجه مانده و بهبود فضای کسب وکار تمام همت دولت، نتیجه‌ای جز ضعیف شدن شاخص‌های فضای کسب وکار نداشته است. علاوه بر نتایج شاخص‌های فضای کسب وکار، ایران در پایش‌های بیسن المللی کارآفرینی نیز در وضعیت مناسبی قرار ندارد. این نتایج بیان می‌دارد دولت و نهادهای دولتی در اکوسیستم کارآفرینی نقش بازی ایفا نمی‌کنند و سیاستگذاری‌های نادرست، تاکنون بستر مناسبی را برای ترویج کارآفرینی فراهم نکرده است. شاخص‌های تاثیرگذار بر بستر کارآفرینی در مناطق، به پارامترهای مختلفی بستگی دارد، یکی از مهم‌ترین نقاط ضعفی که شکاف بین حرف و عمل را در فعالیت‌های کارآفرینی در ایران پررنگ می‌کند، نتایج GEM می‌باشد.

دیدبان جهانی کارآفرینی، کنسرسیوم دانشگاهی مرکب از تیم‌های علمی-پژوهشی است که مأموریت اصلی آن، ارزیابی و ارائه داده‌های پژوهشی معتبر در سطح بین المللی در خصوص فعالیت‌های کارآفرینانه می‌باشد. در اولین گزارش سالانه GEM که در سال ۱۹۹۹ منتشر گردید تنها ۱۴ کشور همکاری داشتند. در حال حاضر بیش از صد کشور عضو این کنسرسیوم می‌باشند و

در هر شاخص، بر اساس کشورهای عضو در نظرسنجی، این رتبه مشخص می‌گردد. برنامه پژوهشی GEM در کشورهای عضو با اهداف سنجش و ارزیابی سطح فعالیت کارآفرینانه میان کشورهای

عضو، کشف رابطه نظام‌مند میان کارآفرینی و رشد اقتصاد ملی و همچنین شناسایی عوامل مؤثر در ارتقای سطح ملی فعالیت کارآفرینانه بررسی می‌شود. دیدبان جهانی کارآفرینی، کشورها را برمبنای سطح توسعه اقتصادی و منطقه جغرافیایی دسته‌بندی کرده و مورد تحلیل قرار می‌دهد. در این دسته‌بندی‌ها کشور ایران در اقتصادهای متبوع‌محور قرار گرفته است. بر طبق تعاریف مجمع جهانی اقتصاد، کشورهایی که منبع‌محور هستند، عوامل اساسی از جمله منابع طبیعی، مهم‌ترین مزیت‌شان می‌باشد و نیروی کارشان نیمه‌ماهر و ارزان است. کشورهایی که در مرحله دوم قرار دارند و کارایی محورند، مزیت رقابتی‌شان مبتنی بر تمایل و توانایی سرمایه‌گذاری مردم و شرکت‌ها می‌باشد و کشورهای مرحله سوم توسعه اقتصادی، کشورهای با اقتصاد نوآوری محور بوده که دارای عوامل تولید پیشرفته و تخصصی هستند و برخی عواملی که در آن‌ها مزیت ندارند، تلاش می‌کنند تا با اندیشه نوین به آن دست یابند. در اقتصاد نوآوری محور، دانش، ایده، فکر و عمل بر مبنای علم، زیربنای اقتصادی می‌باشد و کارآفرینی از جایگاه واقعی خود برخوردار است. بر اساس نتایج دیدبان جهانی کارآفرینی (GEM)، ایران در اقتصاد منبع محور قرار دارد و لذا دلیل شکاف بین حرف و عمل در بستر کنونی نیز همین ادعاست که با حرف‌های بدون نتیجه، کشور را ن‌سآوری محور می‌دانیم و کارآفرینی را بدون عمل به فرآیندهای کارآفرینی، دستخوش واژه‌ها قرار داده‌ایم. کشور ایران از سال ۲۰۰۷ (مهرماه ۱۳۸۶) به

عضویت دیدبان جهانی کارآفرینی در آمده است و نتایج شاخص‌ها بیان می‌دارد که ایران از لحاظ شاخص‌های کارآفرینی بین الملل در وضعیت مناسبی قرار ندارد. این شاخص‌ها بطور جداگانه نیز می‌تواند در استان کرمان مورد ارزیابی قرار گیرد و پس از تحلیل روند صعود یا نزول شاخص‌ها بر بستر کنونی فضای کسب و کار توسط نهادهای مربوطه، تصمیم‌های مؤثر جهت توسعه کارآفرینی

منطقه اتخاذ گردد. شاخص‌هایی که در دیدبان جهانی کارآفرینی ارزیابی می‌گردند در چهار گروه ارزش‌های اجتماعی کارآفرینی، ادراکات کارآفرینانه، فعالیت‌های کارآفرینانه قرار می‌گیرند و در نهایت اکوسیستم کارآفرینی برسی می‌شود. شاخص‌های بخش ادراکات کارآفرینی عبارتند از: درک قابلیت‌های کارآفرینانه، درک فرصت‌های کارآفرینانه، قصد کارآفرینانه و نرخ ترس از شکست که این شاخص‌ها به تفکیک بررسی و بر اساس آخرین نتایج GEM تحلیل شده‌اند. بر طبق گزارش GEM سال ۲۰۱۷، ایران در بین ۵۴ کشور شرکت کننده، در شاخص درک فرصت کارآفرینانه رتبه ۴۲، در شاخص درک قابلیت کارآفرینانه رتبه ۱۷، در شاخص نرخ ترس از شکست رتبه ۱۹ و در شاخص قصد کارآفرینانه رتبه ۱۰ دارد. در مقایسه با نتایج سال ۲۰۱۶ (ارزیابی سال ۱۳۹۵) که از ۶۴ کشور شرکت کننده انجام شد، در شاخص درک فرصت، درک قابلیت و قصد کارآفرینانه شاهد نزول بوده‌ایم. در شاخص ترس از شکست، رشد داشته و میزان ترس از شکست نتایج خوبی نسبت به سال گذشته دارد. شاخص‌های کارآفرینی نوپا، کارآفرینی

تشیت شده، خروج از کسب وکار و کارآفرینی اجتماعی نیز در دست شاخص فعالیت‌های کارآفرینانه قرار دارد. ارزش‌های اجتماعی که نمود فرهنگ کارآفرینی در جامعه می‌باشد نیز با شاخص‌های کارآفرینی در نتایج پیشرفته و تخصصی هستند و برخی کارآفرینان و میزان توجه رسانه‌ای به کارآفرینی معرفی می‌گردد

و در نهایت، اکوسیستم کارآفرینی با شش گروه اصلی معرفی و ارزیابی می‌شود که این شش دسته شامل سیاست، بازار، سرمایه ملی، سرمایه انسانی، فرهنگ و حمایت می‌باشند. زمانی می‌توان در کارآفرینی ادعای عمل داشت که اجزای اکوسیستم کارآفرینی به‌صورت هدفمند عمل کنند و هر رکنی از اکوسیستم، حلقه‌ای مؤثر در جهت تقویت اکوسیستم کارآفرینی استان باشد. این مهم جز با شناخت دقیق اجزای اکوسیستم کارآفرینی منطقه و نگاشت حلقه‌های مقفوده اکوسیستم کارآفرینی در استان کرمان میسر نمی‌شود. یکی از مهترین ارکان اکوسیستم کارآفرینی در هر منطقه، فرهنگ می‌باشد.....

ادامه دار

\* پژوهشگر اکوسیستم کارآفرینی / دکتری مدیریت کسب وکار، گرایش کارآفرینی
\* کارشناس ارشد کارآفرینی فناوریانه، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران