

خبر

۶ ماهه نخست سالجاری صورت گرفت: انجام ۴۰۰۰ بازدید از تاسیسات گردشگری استان کرمان

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان از انجام ۴هزار مورد بازدید از تاسیسات گردشگری این استان در شش ماهه نخست سالجاری خبر داد و گفت: در این مدت ۳ واحد بوم گردی تعطیل و ۲۱ واحد گردشگری تا اطلاع ثانویه تعلیق شده اند. به گزارش ایسنا منطقه کویر، «غلامرضا فرخی» با بیان اینکه بازرسان اداره نظارت معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان کرمان به صورت شبانه روز در تمامی ایام سال بر نحوه فعالیت تاسیسات گردشگری نظارت دارند، اظهار کرد: خوشبختانه با افزایش تعداد بازدیدها، میزان شکایات دریافتی از تاسیسات مذکور بسیار کاهش یافته است.

وی با اشاره به نتایج بازدیدهای صورت گرفته از تاسیسات گردشگری استان کرمان درشش ماهه نخست سالجاری، عنوان کرد: در این مدت ۳ واحد بوم گردی تعطیل و ۲۱ واحد گردشگری تا اطلاع ثانویه تعلیق شده اند.

کرمان در مدت یاد شده ۲۱ اخطار و تذکر دریافت کرده اند، تصریح کرد: در ماه های پایانی سال جاری، میزان بازرسی از اماکن تحت نظارت اداره کل میراث فرهنگی استان کرمان افزایش خواهد یافت.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان خاطر نشان کرد: در حال حاضر استان کرمان دارای ۳۴ هتل، ۳۲ مهمانپذیر، ۱۴۰ دفتر خدمات مسافرتی، ۱۰۳۰۰ واحد بوم گردی، ۱۶۷ واحد پذیرایی و بین راهی، ۳ پانسیون و ۳۱ خانه مسافر است.

معاون گردشگری کشور اعلام کرد: افزایش ۵۰ درصدی گردشگران ورودی

معاون گردشگری کشور می‌گوید: امسال شاهد افزایش ۵۰ درصدی گردشگران ورودی هستیم که این رشد به رغم کاهش ۱۷ درصدی اروپایی‌ها در ورود، حاصل افزایش قابل توجه ورود گردشگران منطقه‌ای است. ولی تیموری در نشست خبری جشنواره اقوام در تالار فجر سازمان میراث فرهنگی، اظهار داشت: موضوع دقت پایین آمار بازدید مربوط به حوزه گردشگری نیست. وی افزود: در شرایط کنونی مبنای آماری ما در گردشگران ورودی، آمار پلیس مهاجرت است که آن هم بر اساس تعداد مهرهایی که بر گذرنامه خارجی‌های ورودی می‌خورد، استخراج می‌شود.

او ادامه داد: آمار گردشگران داخلی ما هم توسط ادارات کل استانی دریافت می‌شود. تیموری مبنای آمار گردشگران خروجی را هم در میدای خروجی به اهتمام سازمان هواپیمایی دانست و افزود: مجموعه آمارهای ما به دلیل نداشتن حساب آفشاری گردشگری که یک روه استاندارد بین المللی است، دقیق نیست و باید این حساب در ایران فعال شود. معاون گردشگری گفت: استقرار حساب‌های اقماری در ایران فقط با کمک مرکز ملی آمار و بانک گردشگری قابل اجراست و وجود این آمار به ما قدرت تجزیه و تحلیل و برنامه ریزی دقیق خواهد داد.

او تصریح کرد: دیرروز طرحی به سازمان جهانی گردشگری دادیم تا در پیاده کردن این سیستم به معاونت گردشگری ایران کمک کنند و انتقال تجربه داشته باشیم. تیموری گفت: ما در هیچیک از کشورهای منطقه، تنوع فرهنگی و مذهبی مشابه ایران نداریم که این بهترین جذابیت برای گردشگران خارجی است .

وی اضافه کرد: در تحلیل های سازمان جهانی گردشگری، عملکرد ما با تنوع فرهنگی مقصد از اولویت‌های انتخاب گردشگران است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خیر داد: پیش‌بینی ایجاد بیش از ۲۲ هزار شغل با بهره‌برداری از پروژه‌های اقتصاد مقاومتی استان کرمان

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کرمان گفت: پیش‌بینی شده با بهره برداری از پروژه های اقتصاد مقاومتی استان کرمان در بخش دولتی ۳۶۶ شغل و در بخش خصوصی نزدیک به ۲۲ هزار شغل ایجاد شود. به گزارش ایسنا منطقه جوسه، دکتر «جعفر رودری» در یکمصد و شانزدهمین جلسه ستاد استان با دستور بررسی پروژه های اقتصاد مقاومتی با اشاره به اینکه برنامه های ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی شامل ۱۴ برنامه می‌باشد، افزود: تاکنون ۲۴۰ پروژه اقتصاد مقاومتی در دو بخش دولتی و خصوصی در استان کرمان تنظیم شده که از این تعداد ۱۶۶ پروژه دولتی و ۷۴ مورد مربوط به بخش خصوصی است.

رودری تصریح کرد: مجموع سرمایه گذاری مورد نیاز این پروژه ها بیش از ۵۵ هزار میلیارد تومان است که تاکنون ۱۲.۶ هزار میلیارد تومان انجام شده که ۲ هزار ۳۰۰ میلیارد تومان مربوط به پروژه های دولتی و بیش از ۱۰ هزار ۳۰۰ میلیارد مربوط به خصوصی است. وی با بیان اینکه ۱۴ مورد از پروژه های اقتصاد مقاومتی استان ۵۰ درصد کل طرح ها را شامل می شوند و ۹۸ درصد حجم سرمایه گذاری و ۸۶ درصد اشتغال را به خود اختصاص می دهند اظهار کرد: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی بیشترین انرژی خود را روی این پروژه ها خواهد گذاشت و به تفکیک هر کدام از دستگاه های اجرایی پروژه ها احصاء شده و با حساسیت ویژه این موارد دنبال می شود.

سه میلیون سند تاریخی در مرکز استان جنوب شرقی در مرکز استان جنوب شرقی نگهداری می شود

مدیر مرکز اسناد و کتابخانه جنوب شرق کشور گفت: سه میلیون برگ سند تاریخی دراین مرکز نگهداری می شود که محققان به سهولت به آن دسترسی دارند.

تحلیلی بر دو نرخی شدن قیمت هتل‌ها

◀ **سیدعلی معین زاده**

در تمام دنیا پس از بانکها، هتل‌ها و مراکز گردشگری از جمله اماکنی است که به راحتی و حداقل با دو ارز رسمی یعنی دلار و یورو در ارتباط هستند. در واقع زمانی که مسراودات بانکی کشور با دنیا برقرار شود در هر دستگاه ویزا کارت و مستر کارت و سایر کارت‌های بین‌المللی را مشاهده خواهید کرد. زمانی که توراپراتور خارجی قصد همکاری با هتل را داشته باشد، باید با ایشان به دلار و یا یورو قرارداد منعقد کرد و همچنین اگر یک گردشگر خارجی برای رزرو اتاق یک ایمل ساده به هتل ارسال کند لزوماً بایستی به ارز بین‌المللی پاسخ

سه میلیون سند تاریخی در مرکز اسناد جنوب شرق نگهداری می شود. معصومه رفیع عموم افراد می توانند با مراجعه به این مرکز و پور افزود: ۹۳ هزار و ۳۲۷ پرونده نیز از اسناد در مرحله فهرست نویسی توسط کارشناسان مرکز

وید وی تصریح کرد: پژوهشگران و همچنین سایت سازمان با راهنمای کارشناسان اسناد را از نزدیک مشاهده و مطالعه کنند.

فرآیند عرضه گردشگری و عوامل موثر بر آن

◀ **محمدرضا گوهری**

«عرضه گردشگری» هم به‌علت ماهیت محصولات و خدمات گردشگری و هم فرآیند تحویل و ارائه آن، یکی از مباحث مهم و پیچیده در مطالعات گردشگری است. تعاریف بسیاری از عرضه گردشگری ارائه شده که معمولاً به‌دو دسته تعریفهای مبتنی بر تقاضا و تعریفهای مبتنی بر اصل عرضه تقسیم می‌شوند. در رویکرد مبتنی بر تقاضا، عرضه گردشگری شامل فعالیت‌هایی می‌شود که در راستای برآورده ساختن تقاضای گردشگری، در راستای تهیه و ارائه محصولات گردشگری صورت می‌گیرد. با این حال، باید به این نکته اشاره داشت که عرضه گردشگری لزوماً به‌معنای مجموع ارزش خدمات فروخته شده به گردشگران نیست؛ چراکه به‌عنوان مثال، گردشگران برای استفاده از جاذبه‌ها به‌عنوان نمونه‌ای از خدمات زیرساختی یا سواحل و چشم‌اندازها به‌عنوان نمونه‌ای از جاذبه‌های طبیعی، مبلغی پرداخت نمی‌کنند. علاوه‌براین در تعاریف مدرن، حفاظت، مدیریت و ارتقای منابع و امکانات، بخشی از فرآیند عرضه گردشگری محسوب می‌شود که گردشگران به‌طور مستقیم هزینه‌ای بابت آنها نیز پرداخت نمی‌کنند.

عناصر چهارگانه عرضه

اغلب منابع و متون گردشگری، عناصر عرضه گردشگری را به چهار بخش عمده تقسیم می‌کنند: منابع طبیعی مانند سواحل، جنگل‌ها، گونه‌های گیاهی و جانوری و عارضه‌های طبیعی و جغرافیایی؛ محیط‌زیست انسانی؛ زیرساخت‌ها و جاذبه‌های ساخته‌شده به‌دست بشر؛ بخش‌های اجرایی و عملیاتی شامل نهادهای دولتی و سیاست‌گذاری گردشگری، بخش‌های خصوصی و موسسه‌های غیرانتفاعی؛ روح میزبانی و منابع فرهنگی در جامعه میزبان یا میزان جاذبه‌های فرهنگی و اجتماعی در مقصد و نحوه کنش و واکنش شهروندان یا گردشگران. از جمله ویژگی‌های مهم و مشترک عناصر عرضه گردشگری می‌توان به این موارد اشاره کرد: محصولات گردشگری قابل ذخیره کردن نیستند، به این معنا که فروش نرفتن آنها به‌منزله از دست رفتن یک فرصت است؛ خدمات و محصولات گردشگری، نامحسوس هستند و از پیش از خرید نمی‌توان از کیفیت آن مطلع شد؛ برای دریافت و مصرف خدمات گردشگری لازم است گردشگر به محل عرضه سفر کند؛ عرضه گردشگری به میزان بسیار زیادی به غنای منابع طبیعی و ساخته دست بشر وابسته است؛ برای عرضه یک محصول گردشگری لازم است چند عنصر یا عامل عرضه در کنار یکدیگر قرار گیرند و به‌صورت هماهنگ عمل کنند به‌صورتی که می‌توان آنها را جداگانه یا در قالب یک بسته خریداری کرد.

با توجه به آنچه اشاره شد، طیف وسیع فعالیت‌ها و اهداف و منافع متفاوت هرکدام از بخش‌های درگیر در فرآیند عرضه گردشگری برپیچیدگی مدیریت این بخش اساسی از سیستم گردشگری می‌افزاید و درنتیجه، ضرورت نظارت و برنامه‌ریزی در این عرضه کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه گردشگری با اتخاذ رویکردهای واگرایانه، هر یک از عناصر و عوامل عرضه یسا تقاضا را به‌صورت جداگانه مورد بررسی و مطالعه قرار می‌داند. امروزه اما اعتقاد براین است که برای درک بهتر نیازهای گردشگران، شناسایی عوامل مؤثر بر تقاضا، کنترل نوسان‌های تقاضا و ایجاد هماهنگی هرچه بیشتر میان عرضه‌کنندگان خدمات و محصولات گردشگری بهتر است تا عرضه و تقاضا به‌صورت یک مجموعه واحد و پیوسته مورد ارزیابی قرار گیرد. به این ترتیب می‌توان نقاط ضعف و قوت فرآیند عرضه و تقاضا را به‌گونه‌ای بسیار مؤثرتر شناسایی کرد و به صنعت اشتراکی میان منابع بخش‌های گوناگون دخیل در عرضه گردشگری رسید.

حال پرسش این است که برای ارزیابی عرضه و تقاضا و پاسخ‌گویی انطباق میان آنها چه باید کرد؟ برای یافتن پاسخ نیز است تا یک فرآیند چند مرحله‌ای را طی کنیم:
۱- شناسایی یا بهره‌گیری از سیستم‌های آماری و دقیق و انجام مطالعات میدانی و رفتارشناختی تقاضای موجود در بازار گردشگری؛
۲- بررسی عرضه‌کنندگان گردشگری از لحاظ کمی و کیفی؛
۳- بازارهای گردشگری موجود و تمایلات اقتصادی- اجتماعی گردشگران، به‌عنوان شاخصی که همواره درحال تغییر است، مورد مطالعه قرار گیرد؛
۴- مطالعات انجام شده در مراحل قبلی، تقاضای گردشگری دربرازه‌های زمانی کوتاه مدت تا بلندمدت، پیش‌بینی شود؛
۵- درنهایت، عرضه با تقاضای پیش‌بینی شده تطبیق داده شود.

مستفانه فقدان داده‌های ضروری و دقیق برای بررسی تقاضا همچون شمار دقیق گردشگران، مدت زمان اقامت و نوع اقامتگاه مورد استفاده گردشگران و همچنین میزان هزینه‌های انجام شده از سوی آنان، همچنین نبود هماهنگی میان عرضه‌کنندگان گردشگری، ضعف نظارت بر تورها و فعالیت بدون مجوز برخی از راهنماهای گردشگری و عوامل بسیار دیگر، موجب شده ابزار ضروری برای انجام مطالعه و ارزیابی عرضه و تقاضا در کشور وجود نداشته باشد. این درحالی است که برنامه‌ریزی‌های توسعه گردشگری، بدون انجام صحیح این دست از مطالعات در عمل فاقد کارایی لازم خواهد بود. در انتها باید به‌خاطر داشت آنچه عرضه‌کنندگان در سطوح گوناگون گردشگری در یک منطقه تهیه و آن را به مشتریان ارائه می‌کنند، تجربه گردشگران را شکل می‌دهد. بنابراین به هرمیزان که عرضه خدمات و محصولات، هدفمندتر و دسترس‌پذیرتر باشد و باکیفیتی مناسب، سطح بیشتری از نیازهای انواع گردشگران را پوشش دهد شانس دستیابی به موفقیت در عرضه توسعه پایدار گردشگری نیز بیشتر خواهد شد.

◀ **کارشناس ارشد اتوکوریسم از دانشگاه ایالتی وسترن استرالیا**



◀ **رئیس انجمن هتلداران استان کرمان**

◀ **عضو هیات‌مدیره جامعه هتلداران ایران**

◀ **مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان**

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان، خبر داد

یونسکو باغ شاهزاده ماهان را به ۳۵ زبان زنده دنیا معرفی کرد



در باغ فواره‌ها یا آب فشان‌هایی نیز وجود دارد که در درازنای باغ قرار دارند و از زیباترین فواره‌های باغ‌های ایرانی هستند. فواره‌های باغ شاهزاده بر پایه نیروی اختلاف ارتفاع کار کرد دارند. درازای باغ شاهزاده کرمان ۴۰۷ متر و پهنای آن ۱۲۲ متر است، و از این رو بزرگترین و زیباترین باغ تاریخی ایران محسوب می‌شود. این باغ در بیشتر سال و به ویژه در فصل تابستان و بهار باردیدکنندگان پرشماری دارد. این باغ از نمونه باغ تخت‌های ایرانی است و در زمینی مستطیلی شکل به مساحت پنج و نیم هکتار بنا شده و دارای سردر ورودی بسیار زیبایی است. بناهای باغ عبارتند از کوشک اصلی یعنی سکونتگاه دائمی یا فصلی مالک که در انتهای سربالایی باغ قرار دارد. سردر خانه در ورودی باغ به صورت بنایی خطی جبهه ورودی را اشغال کرده و در دو طبقه بنا گردیده‌است. توسعه‌دهندگان منطقه که می‌کند، اظهار کرد: «حتی محله‌ها پیش بینی شده‌اند. سایر بناهای خدماتی باغ از حصار اصلی استفاده نموده و به صورت دیواری مرکب بناهای مختلف خدماتی را در نقاط مناسب در خود جا داده‌است. این باغ علاوه بر سردر، شامل عمارت

انقراض آژانس‌های بدون نوآوری

افزود: «تکنولوژی می‌تواند کمک شایانی در سفر به ما داشته باشد. سالانه ۳ میلیارد گردشگر از مرزهای ملی جابه‌جا می‌شوند و توزیع اطلاعات در رشد گردشگر تاثیرگذار است.»

کانتونی با تاکید بر اینکه به دنبال این هسْتیم اقداماتی انجام شود تا تجربه سفر برای گردشگر لذت‌بخش باشد، خاطر نشان کرد: «با تبادل افکار می‌توان راهی نور را در گردشگری ایجاد کرد.» وی با اشاره به نقش میراث فرهنگی یسک منطقه در جذب گردشگر و با بیان اینکه ایجاد نوآوری و استفاده از تکنولوژی به توسعه اقتصادی منطقه کمک می‌کند، اظهار کرد: «حتی محله‌ها هم می‌توانند از این رهگذر منتفع شوند؛ به‌طوری‌که غذاهای محلی یکی از زمینه‌های افزایش توریسم در یک منطقه است.»

این استاد دانشگاه سوئیس با بیان اینکه استفاده از تجربیات

افزود: «تکنولوژی می‌تواند کمک شایانی در سفر به ما داشته باشد. سالانه ۳ میلیارد گردشگر از مرزهای ملی جابه‌جا می‌شوند و توزیع اطلاعات در رشد گردشگر تاثیرگذار است.»

کانتونی با تاکید بر اینکه به دنبال این هسْتیم اقداماتی انجام شود تا تجربه سفر برای گردشگر لذت‌بخش باشد، خاطر نشان کرد: «با تبادل افکار می‌توان راهی نور را در گردشگری ایجاد کرد.» وی با اشاره به نقش میراث فرهنگی یسک منطقه در جذب گردشگر و با بیان اینکه ایجاد نوآوری و استفاده از تکنولوژی به توسعه اقتصادی منطقه کمک می‌کند، اظهار کرد: «حتی محله‌ها هم می‌توانند از این رهگذر منتفع شوند؛ به‌طوری‌که غذاهای محلی یکی از زمینه‌های افزایش توریسم در یک منطقه است.»

این استاد دانشگاه سوئیس با بیان اینکه استفاده از تجربیات

تداوم مناقشات بر سر دونرخ‌ی شدن هتل‌ها

صرفاً مختص به هتل‌ها است و به سایر حوزه‌های مرتبط با صنعت گردشگری مانند رستوران‌ها و حمل و نقل تعمیم داده نمی‌شود.» وی با انتقاد شدید نسبت به اظهارات مطرح‌شده از سوی رئیس فرض کتیم قانون دونرخ‌ی شدن هتل‌ها عملیاتی شود، در این امر صورت با مشکلی جدی مواجه می‌شویم؛ چراکه هزینه گردشگران خارجی که از سوسو ما به ایران می‌آیند، به‌صورت نقدی توسط آنها پرداخت نمی‌شود و ما دلاری را که هتلداران برای ارائه خدمات خود می‌خواهند دریافت کنند نداریم.» پورفج خاطر نشان کرده است: «هتلداران متوجه نیستند که با این کار همه چیز را تعطیل می‌کنند؛ چراکه اگر بحث دونرخ‌ی شدن عملیاتی شود، رستوران‌ها و بقیه اصناف مرتبط هم برای فروش اجناس خود به گردشگران خارجی، طلب دلار می‌کنند و به‌این ترتیب ما باید با واحد پول خود که ریال است، خداحافظی و به دستور هتلداران واحد پول خودمان را به دلار تبدیل کنیم.»

وی یادآور شد: «تا همین چند وقت قبل هزینه اقامت یک شب در یکی از هتل‌های پنج‌ستاره، ۲۰۰ هزار تومان بود اما اکنون این نرخ به ۸۳۱ هزار تومان رسیده است. آیا شبی ۸۳۱ هزار تومان پول کمی است که این دوستان مرتب از ارزان بودن خدمات خود می‌گویند؟» اما این اظهارات، واکنش دبیر جامعه هتلداران ایران، را در پی داشت؛ کامیار اسکندریون در گفت‌وگو با «هتل‌نیز» در خصوص گفته‌های پورفج اظهار کرده است: «موضوع دونرخ‌ی شدن قیمت خدمات گردشگری امری متداول در تمامی کشورهای دنیا است و در ایران نیز دارای سابقه بوده و مانند سایر کشورها