

تدوین برنامه ششم با نگاه بخش خصوصی

بخش خصوصی واقعی در اقتصاد ایران امکان رشد خواهد یافت. نایب رییس اتاق ایران بازرگانی در جایگاه دولت و بخش خصوصی را یک ضرورت خواند و گفت: همزمان با توجه به توانمندی های بخش خصوصی، لحاظ کردن نگاه منطقه ای و اعمال نظرات فعال بخش خصوصی مناطق مختلف کشور در برنامه، فراهم کردن مقدمات کارآمدی برنامه، برنامه ریزی برای به حداقل رساندن میزان انحراف برنامه و نظارت دقیق و مستمر بر روند اجرای آن، نگاه کامل و جامع به اقتصاد ملی، حرکت در مسیر کاهش اتکا به نفت و رهایی از این وابستگی و تکیه بر توان کشور در توسعه صادرات غیرنفتی باید از اولویت ها در تدوین برنامه ششم توسعه باشد.

جلال پور در تشریح ضرورت اعمال نگاه منطقه ای در تدوین برنامه اظهار داشت: در حالی که هر استان از نظر اقلیم، ظرفیت ها، نیروی انسانی و فرهنگ، ظرفیت و شرایط خاص خود را دارد، لازم است از یکسو برنامه ریزی متناسب با این شرایط انجام شود و از سوی دیگر اختیارات کافی هم به مناطق داده شود.

محسن جلال پور در پایان تصریح کرد: مسیر برنامه ششم توسعه باید هماهنگ و مکمل پنج برنامه قبلی باشد و با واکاوای ضعف ها و قوت های اجرای برنامه های پنج ساله گذشته، گام های بلندتری در مسیر توسعه متوازن و پایدار کشور برداشت. رییس اتاق کرمان افزود: با نگاه به گذشته باید به اصلاح ساختار حجیم دولت در قالب برنامه ششم اقدام کرد و اگر در همه ساختار دولت امکان کوچک سازی و واگذاری نیست و نمی توان آن را در برنامه ششم توسعه گنجانده، لازم است برای چند وزارتخانه مشخص، این اتفاق صورت گیرد.

بخش خصوصی و حکمرانی آب

محسن جلال پور در بخش دیگری از گفت و گو با اقتصاد کرمان، به چالش اصلی اقتصاد و توسعه کرمان پرداخت و گفت: ما اعتقاد داریم بهترین کاری که می شود کرد این است که آب را به دست بخش خصوصی سپرد. ما بازار آب را توصیه می کنیم تا آب به قیمت واقعی توسط مالکین آب خرید و فروش شود و به بهترین صورت و با بهره وری بالا استفاده شود، به عنوان مثال در سیرجان هر مترمکعب آب را با قیمت ۱۰۰ تومان در مزارع استفاده می کنند که محصول آن متناسب با هزینه ها دارای ارزش پایینی است و در همین حال دارند آب را از بندرعباس با مترمکعبی ۷ تا ۱۰ هزار تومان به سیرجان منتقل می کنند. وی تاکید کرد: اگر ما بازار آب را راه اندازی کنیم زمانی که افراد ببینند قیمت آب چقدر بالاست آن را به راحتی هدر نخواهند داد. بنابراین بازار آب و سپردن آب بدست بخش خصوصی، راهکارهای پیشنهادی ما در حکمرانی آب است چنانکه حتی قانون ریاضت آب که قبل از انقلاب بوده و آب توسط خود مالکین اداره می شده هم بهتر از زمانی است که آب دولتی شده و این تفکر در استفاده کنندگان به وجود آمده که چون آب دولتی است پس اهمیتی ندارد که چگونه و چه اندازه مصرف کنیم.

۲ دستاورد بزرگ

نایب رییس اتاق ایران در پاسخ به این سوال که به نظر می آید مساله انرژی و زیر ساخت در استان در شرایطی که طرح های متعددی در حال اجرا داریم، در سایه مسئله آب که از اهمیت بسیار بالایی هم برخوردار است، قرار گرفته است، تحلیل خود از این شرایط را اینگونه ارائه داد: درباره انرژی هم در استان و در اتاق کرمان کار جدی انجام شده و طرح جامع انرژی استانی را همزمان با راه اندازی اندیشکده تدبیر آب، تدوین کرده ایم که دو دستاورد بزرگ هستند و همچنین نیاز استان به انرژی را تا ده سال و ۱۵ سال آینده بررسی کرده ایم اما با توجه به پایان دوره هفتم فعالیت اتاق، مسئله زیر ساخت و انرژی و حمل و نقل به شکل

مجید نعمت الهی: در پایان سالی که همزمانی تدوین برنامه ششم توسعه، نشست های منظم شورای کشوری و استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی و برگزاری انتخابات اتاق های بازرگانی و دهها برنامه دیگر، سالی پر مشغله را برای نایب رییس اتاق ایران و رییس اتاق کرمان رقم زده بود، با محسن جلالپور که سال آخر سومین دوره ریاستش بر اتاق کرمان را هم پشت سر می گذاشت به گفت و گو نشستیم تا از میان مسایل متعدد قابل طرح، تنها به چند مورد از اصلی ترین آنها بپردازیم و منتظر بمانیم تا ببینیم فعالان بخش خصوصی، در دوره هشتم فعالیت پارلمان بخش خصوصی ایران و کرمان، چه ردایی بر قامت جلالپور که گفته میشد بنای حضور دوباره در این عرصه را ندارد، خواهند دوخت.

بسته پیشنهادی بخش خصوصی برای تدوین برنامه ششم توسعه

دو برنامه پیشین توسعه کشور به تجربه هایی ناخوشایند در مرحله اجرا تبدیل شدند؛ آنجا که دولت هم پایبند و معتقد به آنها نبود، عاملی که باعث شد با وجود جهت گیری های درست برنامه پنجم، این برنامه کارکرد مناسبی در اقتصاد ایران نداشته باشد و بیشترین ناکامی را در مقایسه با برنامه های پیشین تجربه کند. ششمین نقشه راه توسعه کشور اما به خواست دولت یازدهم، قرار است با بهره گیری حداکثری از مشارکت و توان بخشی خصوصی تهیه و تدوین شود. محسن جلالپور نایب رییس اتاق بازرگانی ایران در گفت و گو با «اقتصاد کرمان»، با اشاره به اینکه رویکرد دولت جدید در تعهد به مشارکت موثر بخش خصوصی در برنامه ششم و توسعه اقتصادی کشور، رویکرد و تدبیری صحیح و اندیشمندانه است و همزمان لازم است تا جایگاه و مسئولیت دولت و بخش خصوصی به تفکیک در برنامه ششم لحاظ شود.

وی با اشاره به برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت (چشم انداز ۲۰ ساله) گفت: هر کدام از این برنامه ها قواعد و شرایط خاص خود را دارد اما بی ارتباط و جدا از هم نیستند. در عمل بودجه نویسی سالانه باید از برنامه های توسعه ۵ ساله تبعیت کند.

جلالپور تصریح کرد: در برنامه های پنج گانه ۵ ساله قبلی نقاط قوت و ضعف فراوانی داشته است که موفق ترین آنها از نظر اجرا برنامه سوم و ناکام ترین و کم توفیق ترین آنها برنامه پنجم بوده است. وی یادآور شد: یکی از عوامل اصلی موفقیت برنامه سوم، حضور تاثیرگذار و هدفمند بخش خصوصی بوده و بر همین اساس از مشارکت بخش خصوصی در توسعه و اقتصاد کشور باید به عنوان یک ضرورت استقبال و راه برای آن هموار شود.

نایب رییس اتاق ایران تصریح کرد: با نگاه درست تدوین گران برنامه ششم در دولت، در همان ابتدای کار، پلان کلی برنامه به اتاق بازرگانی ایران ارایه شد و نمایندگان اتاق در تمامی کمیته های کارشناسی بررسی و تدوین برنامه حضور یافتند چرا که توان بخش خصوصی می تواند نه تنها در شرایط فعلی کشور که همواره نقطه قوت اقتصاد ملی باشد و از سوی دیگر خود بخش خصوصی هم از تاثیرپذیرندگان تصمیم گیری ها و برنامه ریزی های دولت است.

وی اظهار داشت: هر کجا صدای بخش خصوصی شنیده نشده، برنامه ها از کامیابی کمتری برخوردار بوده اند و در مواردی برنامه امکان اجرا هم نیافته است اما در شرایط همراهی بخش خصوصی و دولت، موفقیت بیشتری را می توان انتظار داشت. جلالپور تاکید کرد: تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد و باور واقعی به توانمندی این بخش، مهمترین مساله در تدوین ششمین برنامه پنج ساله توسعه، برای تحقق کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی سهم دولت در اقتصاد ایران در پایان این برنامه است. وی افزود: با اجرای صحیح سیاست های کلی اصل ۴۴