



گفتگوی نوروزی با سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری

در مسیر توسعه گردشگری

موثر به توسعه گردشگری را دارد. جهانشاهی ادامه داد: دفاتر اطلاع رسانی استان از حالت سنتی خارج می شوند و علاوه بر ورودی شهرها در شریان های اصلی هم این دفاتر در کنار نمادهایی از آثار تاریخی کرمان بر پا خواهند شد و این طرح به کل استان تعمیم داده می شود تا گردشگر حداکثر بهره وری را از سفر به کرمان داشته باشد.

وی نوسازی و بهسازی فضاهای اقامتی استان را از دیگر اتفاقات خوب بخش گردشگری برشمرد و گفت: در این زمینه در سال ۹۳ شاهد نوسازی تاسیسات و خدمات در هتل ها و مراکز اقامتی استان و در مواردی شاهد نوسازی کامل بوده ایم که کار بزرگی انجام شده است.

سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث و گردشگری استان، از دیگر خبرهای خوب حوزه گردشگری استان را حضور گردشگران خارجی از اسفندماه ۹۳ در کرمان عنوان کرد و گفت: قبلاً آغاز حضور تورهایی خارجی از اردیبهشت هر سال بود که برای اولین بار حضور گردشگران خارجی را از اسفند ۹۳ شاهد بودیم که رویداد خیلی خوب و امید بخشی است تا بتوانیم شاهد رشد بالایی در گردشگری استان باشیم. وی با تأکید بر اینکه برنامه های نوروز ۹۴ در استان متنوع هستند و همه طرح های جدید با هدف افزایش ماندگاری گردشگران در استان اجرا خواهد شد.

وی توسعه زیر ساخت های گردشگری با افزایش سرمایه گذاری، تداوم طرح های نوسازی و بهسازی و انجام تبلیغات برنامه ریزی شده را هم مورد تأکید قرار داد و افزود: با راه اندازی دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در کرمان می توانیم با حضور بخش خصوصی، پرواز خارجی نیز در کرمان راه اندازی کنیم و گردشگر خارجی بیشتری داشته باشیم. وی ادامه داد: قطار گردشگری نیز در کرمان ادامه پیدا خواهد کرد و به دنبال این هستیم که هم نیز در برنامه این قطار نیز در نظر گرفته شود و سفر یک روزه این قطار، تبدیل به سفری دو روزه شود.

وی ادامه داد: کار بزرگ دیگری که انجام خواهد شد، آموزش نیروی انسانی شاغل در حوزه گردشگری و مرتبط با گردشگری در قالب ۱۰ دوره آموزشی است که در این برنامه حدود ۲ هزار و ۸۰۰ نفر فعال صنعت گردشگری استان، آموزش خواهند دید. به گفته جهانشاهی، سامان دهی واحدهای گردشگری از طریق راه اندازی انجمن ها و تشکل های صنفی قوی و منسجم، برنامه اجرایی ما در سال ۹۴ است که هم پیگیری مطالبات صنفی خود باشند و هم با محمول کردن بخشی از مسئولیتها به آنها، رونق و توسعه گردشگری استان را شاهد باشیم. وی با تأکید بر اینکه نیاز به سرمایه گذار داریم تا فعالیت هایی مانند آنچه که در باغ فتح آباد و بازار کرمان انجام شده، تداوم یابد، افزود: ضرورت دیگر گردشگری استان، تغییر رویکرد در مورد بافت قدیم و تاریخی و وارد کردن آثار تاریخی به چرخه بهره برداری است. وی که چندی پیش سال ۹۵ را سال شکوفایی گردشگری کرمان عنوان کرده بود، افزود: سال ۹۵ را برای این انتخاب کرده ایم که پله پله، گام برداریم و از اهداف اصلی خود دور نشویم و انحرافی از برنامه نداشته باشیم تا به رشد قابل قبولی در گردشگری دست پیدا کنیم.

راضیه ابوالحسنی **ت**ریدیدی در مورد اینکه استان کرمان، علاوه بر ظرفیت های اقتصادی متنوع خود در بخش های مختلف، از ظرفیت عظیمی هم در بخش گردشگری برخوردار است، وجود ندارد اما مسئله اصلی میزان بهره برداری از این فرصت طلایی برای توسعه اقتصاد و اشتغال استان است. با محمد جهانشاهی، سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث و گردشگری استان به گفتگو نشستیم تا هم برنامه های نوروز ۹۴ را و هم ظرفیت های توسعه گردشگری استان را مرور کنیم.

محمد جهانشاهی با اشاره به اینکه پیک سفر، تعطیلات نوروزی است، افزود: با هدف تسهیل سفر برای گردشگران نوروزی به استقبال سال ۹۴ می رویم. وی با بیان اینکه به دنبال افزایش کمی و کیفی گردشگری در استان هستیم، گفت: برای افزایش ماندگاری گردشگران و مدت زمان حضور آنان در استان هم تلاش خواهد شد.

وی با بیان اینکه معمولاً در ایام نوروز، استان های جنوب کشور که تقریباً ۴۰ درصد وسعت ایران را در بر می گیرد، یکی از مقاصد اصلی گردشگری است که بخش زیادی از آن در استان کرمان قرار دارد.

جهانشاهی گفت: در گذشته کرمان به عنوان یکی از مسیرهای عبوری برای گردشگرانی که قصد داشتند به جنوب کشور مسافرت کنند اما اکنون می توان گفت کرمان از استان های مقصد گردشگری است و باید در آینده از مقاصد اصلی سفر باشد.

وی ادامه داد: جذب گردشگران به منطقه جنوب استان در صورت رفع مشکلات و کاستی های موجود در منطقه امکان پذیر و نیازمند سرمایه گذاری و برنامه ریزی بیشتر است.

وی با بیان اینکه کویر لوت در شهداد هم یکی از مناطقی است که در استان کرمان، گردشگر زیادی را به خود جذب می کند، تأکید کرد: این منطقه نیز امکانات محدودی دارد که بخشی از آن با استفاده از توانمندی های مردم منطقه، رفع شده و فضاهای اقامتی جدید راه اندازی شده است. جهانشاهی افزود: پروژه توانمند سازی جوامع بومی در منطقه تکاب شهداد راه اندازی شده که در این طرح مردم این منطقه با بافت روستایی و کویری آشنا می شوند تا بتوانند از سال آینده، میزبان گردشگران منطقه باشند.

وی ادامه داد: سعی کرده ایم در نوروز ۹۴ نواقص سال های گذشته را جبران کنیم به عنوان مثال هماهنگی هایی برای افزایش ساعت کار در بازار و هماهنگی با شهرداری و نیروی انتظامی انجام شده است.

وی با بیان اینکه برنامه های کوتاه مدتی را مدنظر داریم و سال ۹۵ را برای رشد در بخش گردشگری استان، هدف گذاری کرده ایم، افزود: برای ارتقای حجم و کیفیت سفر برنامه ریزی شده و اقداماتی همچون برپایی نمایشگاه های معرفی کرمان در تهران و ساخت تیزر تبلیغاتی سراسری برای جذب گردشگر به کرمان هم انجام می شود. وی اضافه کرد: برای تقویت بخش گردشگری کرمان، ارتباط با بخش خصوصی را قوی تر کرده ایم و بخش خصوصی استان توانمندی لازم برای ورود