

۶ پایگاه میراث جهانی به صورت پایلوت توسط هیات امانا اداره می‌شوند

مدیرکل امور پایگاه‌های میراث جهانی از تشکیل هیات امنای میدان نقش جهان خبر داد و گفت: هیات امنای سازه‌های آبی شوشتر، کاخ گلستان، ارگ بم، تخت جمشید، بازار تبریز و تخت سلیمان به صورت پایلوت تشکیل می‌شود.

فرهاد عزیزی به مهر گفت: اکنون فقط میدان نقش جهان اسفهان دارای هیات امانست و حتی جلسات آن نیز برگزار شده است. قرار بود چند جلسه درباره تشکیل هیات امنای تخت جمشید نیز برگزار شود ولی انجام نشد چون همه اعضا نتوانستند در برنامه حضور پیدا کنند. همچنین کاخ سعدآباد اگر چه تحت نظر اداره پایگاه‌های میراث جهانی نیست ولی هیات امانا تشکیل داده است. وی ادامه داد: در نظر داریم تا از میان ۱۷ اثر جهانی، هیات امنای تعدادی از پایگاه‌ها مانند سازه‌های آبی شوشتر، ارگ بم، کاخ گلستان، بازار تبریز، تخت سلیمان و تخت جمشید را به صورت پایلوت تشکیل دهیم تا انعکاس فعالیت‌های آنها بررسی شود و نتیجه تشکیل این هیات را به دست آوریم. اعضای هیات امانا متشکل از نخبگان، شخصیت‌های علمی، فرهنگی و اجرایی مشتمل بر یازده تن هستند که در جلسات اولیه گزارشی از عملکرد هر پایگاه جهانی در اختیار اعضا قرار می‌گیرد سپس دستورالعمل‌ها و وظایف آنها تشریح خواهد شد. مدیرکل امور پایگاه‌های میراث جهانی با بیان اینکه حکم اعضای هیات امانا توسط معاون رئیس جمهور صادر می‌شود گفت: ممکن است به تعداد اعضای هیات امنای هر پایگاه جهانی افراد دیگری نیز اضافه شود ولی معمولاً سعی می‌کنیم تا آنها نخبگان و فرهنگیان و مدیران اجرایی و پیشکسوتان میراث فرهنگی همان استان باشند، وی با بیان اینکه دبیرخانه مرکزی واقع در سازمان میراث فرهنگی ممویات هیات امانا را اجرایی می‌کند گفت:تشکیل این هیات نقش مهمی در حل مشکلات مالی و حتی عمومی آینده و مجموعه‌های تاریخی داشته و می‌تواند در راستای تمرکز زدایی و تمرکز فعالیت‌های مراکز استانی موثر باشد و از آن طریق از ظرفیتهای محلی و استانی در حفظ آثار تاریخی بهره برد.

رنگ تغییر تصویر ایران در ۹ کشور نواخته شد

۹ دفتر اطلاع‌رسانی گردشگری ایران پس از دریافت مجوز از کانون جهانگردی و ترمینال‌رانی با تأیید سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، رسماً فعالیت خود را در کشورهای اسپانیا، ایتالیا، ژاپن، سوئیس، سنگاپور، چین، مالزی و عمان آغاز کردند.

به گزارش ایسنا، مسعود سلطانی‌فر رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: اکنون این ۹ دفتر اطلاع‌رسانی گردشگری در تعدادی از کشورهای هدف ایجاد شده است و حتماً به تعداد آنها تا پایان سال اضافه می‌شود و فکر می‌کنم بتوانیم ۱۰ دفتر نمایندگی دیگر را در خارج از کشور ایجاد کنیم. او در ادامه یادآور شد: طبق که رصد می‌کنم متوجه می‌شوم کشورهای دنیا تا ۱۰۰ درصد از تولید ناخالصی ملی‌شان به گردشگری اختصاص دارد، درحالی‌که گردشگری ایران دو درصد از تولید ناخالصی ملی را شامل می‌شود. این نشان می‌دهد بین وضعیت و ظرفیت گردشگری در ایران فاصله وجود دارد. او سپس با اشاره به درآمد گردشگری دنیا و سهم نیم درصدی ایران از آن، اظهار کرد: این استراتژی ما است که در دو برنامه ششم و هفتم توسعه به سهم مورد نظری که در چشم‌انداز ۲۰ ساله ترسیم شده است، دست یابیم. سلطانی‌فر با اشاره به تنوع مقصدی که در نوروز امسال حاصل شد، گفت: ضرورت دارد برای گردشگران خارجی نیز این نوع مقصدی ایجاد شود. اکنون ۹ نماینده اطلاع‌رسانی گردشگری در تعدادی از ۴۴ کشور هدف گردشگری ایجاد شده‌اند که برنامه‌ریزی شده این فعالیت توسعه یابد و برای آن برنامه عملیاتی وجود دارد.

وی با اشاره به احساس نیاز جدی برای ایجاد و گسترش شبکه جذب گردشگران خارجی، یادآور شد: در حال حاضر اشتیاق زیادی برای سفر به ایران وجود دارد؛ اما به دلیل مشکلات زیست‌ساختی، بسیاری از تقاضاها رد می‌شود. برای همین فشار زیادی می‌آوریم تا پروژه‌های نیمه تمام گردشگری زودتر به نتیجه برسند. وی بیان کرد: تقریباً روزانه روی این موضوع وقت می‌گذارم و چگونگی پیشرفت فیزیکی هتل‌ها را کنترل می‌کنم و روزی نیست که با بانک‌ها و صندوق توسعه ملی کلنجار نروم و یا از پروژه‌ها بازدید نکنم. این فشار زیاد برای آن است که تا یکی دو سال آینده به نتیجه برسیم. معاون رییس‌جمهور ادامه داد: باید به سستی برویم که سه تا پنج سال آینده تعداد گردشگران ورودی به گردشگران خروجی چربید. فکر می‌کنم این امکان‌پذیر است بویژه با انتخاب بازارهای هدف و استدلالاتی که پشت آن است حتماً به این مهم می‌رسیم. رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری همچنین با اشاره مشکلات و محدودیت‌های داخل کشور که تحت تأثیر تحریم‌ها وجود آمده‌اند، اظهار کرد: با جدیدت دولت و همکاری وزارتخانه‌ها خیلی امیدواریم وضعیت‌مان بهتر شود. وی در ادامه سخنانش به تصویر ذهنی گردشگرانی که به ایران سفر می‌کنند، اشاره کرد و افزود: طبق مصاحبه‌هایی که گردشگران خارجی در رسانه‌های کشور خودشان انجام می‌دهند که البته آن مصاحبه‌ها برای ما ملاک است نه مصاحبه‌هایی که این‌جا (ایران) انجام می‌دهند، بیش از ۹۹ درصد گردشگران قبل از سفر ذهنیت‌شان نسبت به ایران منفی بوده؛ اما پس از سفر آن نگرش فرو می‌ریزد و احساس امنیت ایجاد می‌شود.

آیین‌نامه حقوق مسافر از سوی سازمان هواپیمایی کشوری به شرکتهای هواپیمایی ابلاغ شد تا وظایف و مسئولیت‌ها در برابر مسافران در پروازهای داخلی شفاف شود و در مقابل مسافران پروازهای داخلی بدانند

در زمان تاخیرهای پروازی که بخشی از این دستورالعمل است چه مطالبه‌ای باید از ایرلاین داشته باشند. به گزارش ایسنا، طبق دستورالعمل حقوق مسافر در پروازهای داخلی، مطالبات مسافران در مواردی چون «پذیرایی

در زمان بروز تاخیر»، «بطلان پرواز توسط ایرلاین»، «تاخیرات پروازی»، «شفاف سازی نرخ بلیت و خدمات هوایی» و سایر موارد تعیین شده تا همه ۱۶ شرکت هواپیمایی داخلی ملزم به اجرای آن باشند.

جزئیات دستورالعمل حقوق مسافران در پروازهای داخلی ابلاغ شد

خبر

در میزگرد مجازی «اقتصاد کرمان» صورت گرفت

اجماع کارشناسی بر تدوین نقشه راه گردشگری



•بخش دوم

اقتصاد کرمان: در میان هزاران گروه فعال در شبکه‌های اجتماعی که با بی هدفی و آشفتگی تمام‌نهایت کارکرد آنها دارا بودن جنبه سرگرمی است، گروه مجازی «اقتصاد کرمان» حال و هوای دیگری دارد. در این گروه چهره‌های سرشناسی عضویت دارند که بیشتر آنها در گذشته و حال مسئولیت‌های مهمی داشته و دارند.در هر نشست مجازی با حضور پررنگ مدیران و کارشناسان مرتبط با یک موضوع، به نقد و تحلیل سیاست‌ها و عملکرد اقتصادی دولت و بخش خصوصی در استان پرداخته می‌شود. در مقابل، شمار دیگری از چهره‌های مهم و صاحب‌منصب و مدیران و فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی استان نیز نظاره‌گر و خواننده این گفت و گوها هستند که به تناسب به هر گفت و گوی تخصصی - اقتصادی، ورود پیدا می‌کنند.

از ابتدای فعالیت گروه اقتصاد کرمان، به عنوان پشتوانه مجازی «هفته‌نامه اقتصاد کرمان» تاکنون، گفت و گو و تحلیل‌های خوبی پیرامون مسایل مختلف اقتصادی شکل گرفته که «اقتصاد کرمان» از شماره قبل، نسبت به انتشار عمومی آنها برای مخاطبان خود در سراسر استان اقدام کرده است. در یکی از تازه ترین گفت‌وگوهایی که در روزهای گذشته درگروه واتس آپ اقتصاد کرمان صورت گرفت،ظرفیت‌ها،کاستی‌ها و دستاوردهای گردشگری استان کرمان به بحث گذاشته شد که با استقبال مناسب مدیران، فعالان و کارشناسان این بخش روبرو شد.«اقتصاد کرمان»با توجه به وزن و اهمیت دیدگاه افرادحاضر، بخشی از اظهارنظرهای طرح شده دراین گروه را منتشرمی‌کند. در این گفت و گو، محمد جهانشاهی(معاون گردشگری سازمان میراث و گردشگری استان)، دکتر عبدالرضا جعفری صدر (استاد دانشگاه وعضو کمیسیون گردشگری اتاق کرمان)،سیدمهدی طبیب زاده(نایب رییس اتاق بازرگانی کرمان)، مسعود دهقانی (دبیرر انجمن دفاتر خدمات مسافرتی استان کرمان)،محمدرضا بهرامی(رییس اتحادیه هتل داران و رستوران داران)،محمدرضا دهقانپور(دبیر شورای سیاست‌گذاری اقتصاد کرمان)، مجید دهقانی (مدیر آژانس خدمات مسافرتی تاپ سیر)،دکتر علی رییس پور،دکتر زاینده رودی و دکتر افضل‌آز اساتید دانشگاه های کرمان،محمدرضا تفاعمی(مدیر مجموعه گردشگری هفت آشیان)،نازیلا ایرانمنش(فعال اقتصادی ضو کانون زنان بازرگان)،امید فدایی(مدیرعامل شرکت نمایشگاهی هفتواد) و پیمان سلیمی،عباس جبلیبارزی، امین غفاری نژاد،محمسن امیری، ندا سعیدی و امید امینیایی از مدیران و فعالان اقتصادی استان، مشارکت داشتند.

محسن امیری: ...البته فکر می‌کنم اگر قرار باشد روزی کرمانی‌ها هم مثل سایر شهرها، خانه خود را در اختیار گردشگر بگذارند اتفاق خیلی خوبی است چون به رونق سایر بخش‌ها،توسعه ساخت و ساز و در نتیجه اشتغالاتی هم کمک می‌کند.
محمد جهانشاهی: می‌رسیم به همان نکته اول.بنا نگاه به گردشگری و اینکه ما هدفان میزبان فرعی یا گروهی به نام گردشگر باشیم رفتار، کردار و فعالیت‌هایمان رنگ و بویی دیگر می‌گیرد، کارهای زیادی است که مانده.برخی دودستان از کرمانی می‌گویند که چیزی برای دیدن ندارد، کسی از دوستان می‌تواند حدس بزند مسافران قطار عقاب طلایی نادوب برای یک و نیم ساعت حضور در باغ شاهزاده ما چقدر پرداخته‌بوند؟

محمدرضا دهقانپور: به نظر کارشناسان حاضر، اگر دولت محلی

قرار باشد فقط یک تصمیم حیاتی در بخش گردشگری بگیرد تا یکی از مشکلات جدی آن حل‌شود، ان تصمیم چه باید باشد؟دوم اگر یک سرمایه‌گذار خواهد در این حوزه سرمایه‌گذاری کند، چه پیشنهادی به وی می‌دهید که هم توجیه اقتصادی داشته باشد و هم اثرگذاری جدی در تقویت این حوزه داشته باشد؟، در واقع کدام بخش گردشگری ما پتانسیل بالقوه فراوانی دارد؟.ضمناً پیشنهادات کاربردی‌ارایه دهید وگرنه به صرف انتقاد که مشکلی حل نخواهد شد.
امین غفاری نژاد:اگر برنامه توسعه گردشگری تدوین‌شود، فرصت‌ها شناسایی و برای سرمایه‌گذاری اعلام‌شود و نقاط ضعف گردشگری پایش‌برای رفع آن اقدام‌شود،مسیر گردشگری هموار تر خواهد شد.باتجربه‌ها و پیش‌کسوت‌ها یا پیش‌بگازران و استاندار فعلی کرمان هم با روحیه‌ای که دارد،حامی خواهد بود.به جای تفاهم نامه‌هایی که امکان اجرای آنها مهمم و گنگ است، بحثهای روشن و با افق اجرایی خوب در دستور کار قرار گیرد.

محسن امیری: به نظر من، دولت در اولین قدم بایستی با کمک فعالان حوزه گردشگری نقشه راه " این صنعت را ترسیم کند که در آن برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت دولت در قبال ارتقاء سطح کیفی و خدمات دهی آثار تاریخی و ... مشخص و معین‌شود.

محمد جهانشاهی: حیاتی‌ترین تصمیم، تغییر نگاه و ایجاد رویکردی تازه در استان است. گردشگری، محور توسعه و تحول استان می‌تواند باشد البته نه در یک حرکت فوری . محور گردشگری شهر کرمان را با تعریف دقیق تری نشانده باشیم، مورد توجه قرار گیرد ،شهر را تحت تاثیر قرار دهد،مرمت ارگ بم سرعت بیشتری بگیرد، شهاد جدی گرفته‌شود و مردم هر روز درگیر اخبار و رویداد های گردشگری شوند، در این شرایط سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری و بخش خصوصی اهمیت بیشتری خواهد داشت.

محمدرضا دهقانپور: جناب جهانشاهی توصیه تان به بخش خصوصی چیست؟ در همین شرایط فعلی؟.

محمد جهانشاهی: نوروز امسال اداره کل میراث فرهنگی فارس از منابع استانی رقمی در حدود ۱۱ برابر اداره هم نام خود در کرمان هزینه کرد.

دکتر عبدالرحاجعفری صدر: پیشنهاد من، بررسی وضعیت موجود،چالش‌ها و راهکارها در همه مقوله‌های مرتبط با گردشگری است تا با استفاده از نظرات همه دست‌اندرکاران گردشگری پاسخ مناسب برای سوال پیدا بشود.

دهقانپور: یعنی آنانه می‌بررسی‌ها انجام نشده؟

جعفری: به نظر من اگر هم شده، ناقص و گاهی شامل اطلاعات گمراه‌کننده برای تصمیم‌گیری است.

جهانشاهی: در نوروز، رقمی در حدود ۴۰۰ هزار تومان برای هر نفر برای تجربه قدم زدن در یک اثر ثبت جهانی و یک باغ قرن نوزدهمی هزینه شده است. بخش خصوصی باید با نگاه حرفه‌ای ، نقش خود را ایفا نماید، خدمات خوب و مناسب موثر است. نمی‌توان بدون در نظر گرفتن شرایط، وارد عرصه شد. ما در همین کرمان و در همین شرایط در بدنه بخش خصوصی افراد موفق‌را شاهدیم که موفقیت خود را از همت و تلاش و حساسیت حرفه‌ای خود گرفته‌اند، نقش دولت مهم است اما نه به اندازه‌اهمیتی که شکل کیفی و کمی اجرای کار دارد.

اقتصاد کرمان: واقعاً همین‌که دولت راه را هموار کند و با دلیل در سطح محدود برگزار شد.
مسعود دهقانی: اینکه مردم استان به داخل یا خارج از کشور سفر نکنند که فرهنگ پذیرش وپذیرایی از گردشگر به وجود نمی‌آید. یادم هست حدود ۱۰ سال قبل که تصمیم به برقراری پرواز کرمان کیش گرفتمی اکثر می‌گفتند کرمانی‌ها تابستان بروش نیستند ولی با تبلیغات گسترده در تابلوهای شهری، صداوسیما و روزنامه‌های محلی و اعزام مردم به صورت پرداخت قسطی و اعزام خرنگران به صورت رایگان، توانستیم گروه‌های مختلفی از هم‌استانی‌هاازجمله کسبه، دانشگاهیان، پزشکان، کارمندان دولت را به کشتی بفرستیم و با انجام سمینارهای مختلف(با دراختیارگذاشتن سالن رایگان برای آنها) به نتیجه‌ای که در حال حاضر شاهدیم توانستیم برسیم.اگر یادتان باشد حدود ۱۰ الی ۱۵ سال قبل درخیابان‌های شهر کیش از ساعت ۸ شب دیگر خبری نبود وپارک‌هایلی از جمعیت بود ولی الان هرچه پارک اصفاه می‌شود،باز هم کافی نیست که بخش‌گسترده‌ای از این مسئله بر می‌گردد به همین مسافرت‌ها و مطالعات مردم که افزایش یافته و مسئولین مربوطه مجبور به فراهم کردن امکانات شده‌اند. اگر کاسب کرمانی به کیش رفت، سعی کرد در بازگشت دکور معازه خودرا تغییردهد، بسیاری از دهداران و شهرداران و کارشناسان کرمان بارفتن به این سفرها،دید و ایده جدیدی پیدا کرده و در شهر خود پیاده نمودند و مواردی دیگر که همه آنها منجر به این شده تا در استان، زیرساخت‌های لازم برای ورود تور فراهم‌شود و پروازهای کرمان-کیش از هفته‌ای ۲ پرواز به هفته‌ای ۶ پرواز درحال اجرا،افزایش یابد.مشکل ما در بخش آژانس‌های مسافرتی، نبود زیرساخت مناسب و نیروی متخصص فاضله زیاد.بایشرفتهای روزی نسبت واز طرفی عده‌ای فقط به دلیل علاقه به عنوان شغلی آژانس داری، از گروه‌ها و اصناف مختلف به این حوزه ورود پیدا کرده‌اند که نظارتی هم بر آنها نیست. علاوه براین، تغییرات و جایجایی‌های مکرر در مدیریت سازمان میراث فرهنگی وگردشگری و مشکلات پدید آمده برای سازمان هم باعث شده که بخش گردشگری استان، ضربات زیادی رامتحمل‌شود به طوری‌که

با میانگین یک شب، اکثرآ عبوری از کرمان به مقاصد جنوب کشور و استانهای همجوار هستند و مقصد اصلی گردشگری آنها کرمان نیست و به دلیل عدم معرفی‌جاذبه‌های فراوان استان، اطلاع خاصی از گردشگری استان ندارند که برخی از آنها با گرفتن اطلاعاتی از پرشورهای نوروزی مدت کوتاهی را در کرمان به سر می‌برند.گروه دوم کسانی هستند که مقصد گردشگری آنها کرمان است و عمدتاً بین دو تا هفت شب در استان اقامت دارند و مشخصاً برای دیدن کرمان می‌آیند.تاکید می‌کنم اغلب کسانی که برای اولین بار به کرمان آمده‌اند، جاذبه‌های تاریخی طبیعی و کویر لوت را بسیار جذاب می‌دانند و کرمان رااستیسه تر از آنچه معرفی‌شده، اعلام می‌کنند و البته از کمبود امکانات لازم نظیر سرویس‌های بهداشتی، نقی اطلاع‌رسانی و کمبود وسیله نقلیه مناسب و تورهای داخل استانی گله مند هستند

و گروه سوم ورودی استان هم که معمولاً اشلایان، اقوام و مهمانان همشهریان کرمانی هستند که همراه با آنها در شهر گشت و گذار می‌کنند.در نوروز سال قبل آژانس آدونیس در هتل پارس، کانتر گردشگری نوروز تورهای داخل شهر و استان ایجاد کرد که استقبال خوبی از آن شد اما متأسفانه کمبود وسیله نقلیه مناسب و عدم همکاری در تعطیلات عید، مشکل عمده برگزاری بود و به همین دلیل در سطح محدود برگزار شد.

مسعود دهقانی: اینکه مردم استان به داخل یا خارج از کشور سفر نکنند که فرهنگ پذیرش وپذیرایی از گردشگر به وجود نمی‌آید. یادم هست حدود ۱۰ سال قبل که تصمیم به برقراری پرواز کرمان کیش گرفتمی اکثر می‌گفتند کرمانی‌ها تابستان بروش نیستند ولی با تبلیغات گسترده در تابلوهای شهری، صداوسیما و روزنامه‌های محلی و اعزام مردم به صورت پرداخت قسطی و اعزام خرنگران به صورت رایگان، توانستیم گروه‌های مختلفی از هم‌استانی‌هاازجمله کسبه، دانشگاهیان، پزشکان، کارمندان دولت را به کشتی بفرستیم و با انجام سمینارهای مختلف(با دراختیارگذاشتن سالن رایگان برای آنها) به نتیجه‌ای که در حال حاضر شاهدیم توانستیم برسیم.اگر یادتان باشد حدود ۱۰ الی ۱۵ سال قبل درخیابان‌های شهر کیش از ساعت ۸ شب دیگر خبری نبود وپارک‌هایلی از جمعیت بود ولی الان هرچه پارک اصفاه می‌شود،باز هم کافی نیست که بخش‌گسترده‌ای از این مسئله بر می‌گردد به همین مسافرت‌ها و مطالعات مردم که افزایش یافته و مسئولین مربوطه مجبور به فراهم کردن امکانات شده‌اند. اگر کاسب کرمانی به کیش رفت، سعی کرد در بازگشت دکور معازه خودرا تغییردهد، بسیاری از دهداران و شهرداران و کارشناسان کرمان بارفتن به این سفرها،دید و ایده جدیدی پیدا کرده و در شهر خود پیاده نمودند و مواردی دیگر که همه آنها منجر به این شده تا در استان، زیرساخت‌های لازم برای ورود تور فراهم‌شود و پروازهای کرمان-کیش از هفته‌ای ۲ پرواز به هفته‌ای ۶ پرواز درحال اجرا،افزایش یابد.مشکل ما در بخش آژانس‌های مسافرتی، نبود زیرساخت مناسب و نیروی متخصص فاضله زیاد.بایشرفتهای روزی نسبت واز طرفی عده‌ای فقط به دلیل علاقه به عنوان شغلی آژانس داری، از گروه‌ها و اصناف مختلف به این حوزه ورود پیدا کرده‌اند که نظارتی هم بر آنها نیست. علاوه براین، تغییرات و جایجایی‌های مکرر در مدیریت سازمان میراث فرهنگی وگردشگری و مشکلات پدید آمده برای سازمان هم باعث شده که بخش گردشگری استان، ضربات زیادی رامتحمل‌شود به طوری‌که



این طرح، قرار است ضمن برقراری ارتباط با بازارهای گسترده جهانی و تحقیق در باره نخستین اقدامات در راستای طرح استراتژیک دبی ۲۰۱۵ ، با مسیریابی و طرح عملی برای توسعه ، مراحل آغازین این طرح عملی شود.
تورسم پزشکی در سال ۲۰۱۰ درآمدی بالغ بر ۷ میلیارد درهم برای امارات داشته است.

ایران در سال ۸۳ تقریباً ۱۲ هزار بیمار خارجی پذیرش کرده است که این میزان در سال ۸۴ به ۱۷ هزار و پانصد نفر رسید ولی متأسفانه آمار قابل استناد از درآمدهای حاصل از جذب تورسم درمانی در سالهای اخیر در ایران ندارد.

با این حال چالش اصلی فراروزی گردشگری درمانی ایران، نبود مدیریت یکپارچه در این حوزه است و از آن‌جایی که چنین ایده‌ای در ایران تقریباً نو تلقی می‌شود، به نظر می‌رسد تهیه طرحی که به این مسئله به طور همه جانبه بپردازد و نیز تجارب کشورهای دیگر در این خصوص را مطالعه نماید، به سیاست‌گذاران کمک خواهد کرد تا برای جذب تورسم پزشکی بسا رویکردی علمی و بومی حرکت نمایند.

چندی پیش معاون رئیس‌جمهور گفت:سهم ایران از گردشگری سلامت ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار است که امیدواریم با شرایطی که برای بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری جدید فراهم‌شود در آینده نزدیک تا پایان دولت تدبیر و امید به ۲،۵ تا سه میلیارد دلار برسانیم.

دستور کار مقامات گردشگری هند قرار گرفته است.

گردشگری درمانی درایران

تورسم پزشکی در ایران با وجود کیفیت بالای خدمات درمانی و قیمت ارزان، به علت نبود تبلیغات مناسب، هنوز جایگاه خود را بازار نیافته است و گام‌های نخست را طی می‌کند. در حالی‌که دولت براساس برنامه‌ریزی خود باید تا پایان برنامه چهارم توسعه ۲۰ درصد از نیازهای درمانی کشور را از طریق صدور کالا، خدمات پزشکی و تورسم درمانی فراهم کند.
دراین میان ایران رقیبان مهمی نیز در منطقه دارد. از جمله رقیبان مهم ایران در حوزه خلیج‌فارس می‌توان اردن و دبی را نام برد. کشور اردن سالانه ۵۰۰ میلیون دلار درآمد اری از تورسم درمانی دارد. دبی از چند سال پیش شهرهای سلامت را راه‌اندازی کرده و با برخی از دانشگاه‌های معتبر دنیا برای توسعه این مراکز قرارداد بسته است.اما این آغازراه است. طبق استراتژی‌های تعریف شده که قرار است اعتباری برابر با ۱۶ میلیارد درهم دبی به بخش تورسم درمانی اختصاص یابد، دبی می‌کوشد هسته قدرتمندی برای ارتقای این بخش ایجاد کند. این طرح شامل شبکه‌های موجود تسهیلات درمان و سلامت و نیز ایجاد زیر ساخت‌های مدرن و مرکز معتبر و بزرگی از متخصصان سلامت ومهارت‌های درمانی با اعتبار توریستی در دبی است. طبق

دیگر هستند. درمقایسه با کشورهای غربی ، کشورهای توریستی آسیا با ارائه خدمات درمانی بسیار ارزان تر یک انتخاب ارزان برای سفر فرد اروپایی و امریکایی است.

گردشگری درمانی برای یک شهروند خاورمیانه نیز معنای خاص خود را دارد و آن برخورداری از متخصصان و پزشکان درجه یک است که درکشورهای خودشان موجود نیست. یک خانواده ثروتمند با متعلق به طبقات بالای متوسط سفر درمانی را با هدف یافتن پزشکان حاذق و متبحر انتخاب می‌کند. شهروندان خاورمیانه درگذشته کشورهای غربی را برای درمان‌های پزشکی انتخاب می‌کردند اما پس از حادثه یازده سپتامبر به دلیل افزایش مقررات محدود کننده و سخت‌گیری در صدور ویزا به شهروندان عرب، شهروندان درکشورهای خاورمیانه ناگزیر کشورهای آسیایی را هدف سفرهای درمانی خود قرار دادند. کشورهای آسیایی تایلند و سنگاپور هم اکنون دو کشور برتر از نظر گردشگری درمانی هستند که به دلایل مختلفی همچون برخورداری از تجهیزات پزشکی با کیفیت، زیرساخت‌های درمانی عالی و حداقل مدت زمان برای انتظار و نیز در دسترس بودن متخصصان و پزشکان با بالاترین سطح مهارت، بیشترین تعداد گردشگر درمانی را بخود جذب می‌کنند.

اما این تمام ماجرا نیست. این دو کشور درکنار یکدیگر و تنها در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۶۰ درصد از کل گردشگران درمانی در سراسر آسیا را بخود جذب کرده‌اند. از نظر میزان پول خرج شده در بخش گردشگری درمانی تایلند بالاترین سهم را از بازار گردشگری درمانی آسیا نصیب خود کرده است که کشورهند پس از تایلند از این نظر در رتبه دوم جدول کشورهای آسیایی جای دارد.

هند به عنوان یکی از ۵ مقصد برتر گردشگری درمانی در جهان میزبان بیش از ۱۶۶هزار گردشگر از سراسر جهان است که تنها در سال ۲۰۱۲ با هدف دریافت کمک‌های درمانی به این کشور سفر کردند. دفتر گردشگری بهداشت و درمان هند بااعلام این مطلب یادآور شده است که هند انتظار دارد تا سال ۲۰۱۸ درآمد خود را به ۶ میلیارد دلارافزایش دهد. درهمین راستا تقویت و حمایت از طب سنتی، یوگا، آیروودا و گیاهان دارویی برای تحقظ طرح یادآور شده است که گردشگری انتظار دارد تا سال ۲۰۱۸ درآمد خود افزایش درآمد ۶ میلیارد دلاری هند از محل گردشگری درمانی در