اقتصاد کرمان
دیده‌بان توسعه اقتصادی استان کرمان
سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ ■ ۱۶ رجب ۱۴۳۵ ■ ۵ مه ۲۰۱۵ ■ شماره سیزدهم ■ ۸ صفحه

خبر

وضعیت ناپایدار موزه‌ها در دولت گذشته

رییس کمیته ملی موزه ها (ایکوم) با اشاره بـه وضعیت ناپایدار موزه ها در سـال های گذشـته گفت: دردولت قبل نقش ایکوم به عنوان مجموعه ای غیردولتی(NGO)مانند لنگری برای کشـتی توفـان زده موزه های کشور بود، اما اکنون با رونق موزه ها شاهد ایفای نقش بیشـتری توسط ایکوم هستیم.
سیدمحمد بهشتی اظهار کرد: ایکوم هرساله شعاری را مطرح می کند که همواره مربوط به یک موضوع اسـت و فقط جنبه جدیدی از موزه ها را مدنظر قرار می دهد.
ایکـوم یا به عبارتی شـورای بین المللی مـوزه ها، سـازمان بین المللـی غیردولتی مربوط به امور موزه ها و کارگزاران حرفه‌ای موزه هاست.

خبر

غرفه ایران در اکسپو میلان راه اندازی شد

غرفه جمهوری اسـلامی ایران در نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵میـلان با موضـوع تغذیه زمین، انـرژی برای حیات و چارچوب مفهومی سـفره ایرانی روز شنبه با راه اندازی شد.

به گزارش ایرنا، این مراسـم بـا حضور محمدرضا نعمـت زاده وزیـر صنعت معدن تجـارت جهانبخش مظفری سـفیر کشورمان در ایتالیا و نماینده مشهد و برخی از مقامات دیگر کشـورها پس از نواختن سرود کشورمان، تلاوت قران کریم و با ارایه گزارشی از سوی حسین اسپهبدی مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی آغاز به کار کرد.

در ایـن رویداد جهانی که از ۱۱ اردیبهشـت ماه تا ۹ آبان ماه برگزار می شـود بیش از ۱۴۰ کشور و ۴۰ نهاد و سازان بین المللی حضور دارند.

نمایشـگاه اکسـپو میلان با موضوع «تغذیه زمین، انرژی برای حیات» به مدت ۶ ماه برگزار خواهد شد. در این مدت یک روز به عنوان روز ملی ایران در نظر گرفته شده که آن هم اول شهریور ماه مصادف با روز بزرگداشت ابن سینا حکیم ، فیلسوف و پزشک نامدارد ایران یا روز پزشک است.

نمایشـگاه بین المللی اکسپو شهر میلان در شمال ایتالیـا، روز جمعه اول ماه مه (۱۱ اردیبهشـت) آغاز بـکار خواهد کـرد و به مدت ۶ ماه تـا روز ۳۱اکتبر ادامه خواهد داشت.

در نمایشـگاه اکسپو ۱۴۵ کشور و سه سازمان بین المللـی حضور دارنـد و پیش بینی می شـود تا ۲۰ میلیون نفر از آن بازدید کنند. این نمایشـگاه هر پنج سـال یکبار در یکی از کشـورهای جهان برگزار می شـود و موضوع امسال آن ’تغذیه سیاره زمین، انرژی برای زندگی‘ است.

مفاهیم عدالت، بخشـش، قناعت و شـکرگزاری بر سر سفره ایرانی که ریشه در تاریخ و فرهنگ دارد، در پاویون کشـورمان در نمایشگاه اکسپو میلان استفاده شـده تا مخاطبان و بازدیدکنندگان مفاهیم خوبی را در این ارتباط دریافت نمایند.

اکسپو ۲۰۱۵ میلان روز گذشته با سخنرانی شهردار و استاندار میلان و نخست وزیر ایتالیا و پخش سخنرانی پاپ افتتاح شد.

در اکسـپو میلان ۱۶۸ کشور با طراحی غرفه های خود متناسب با فرهنگ کشورشان حضور دارند.

رشته های منسوخ صنایع دستی احیاء می شود

معاون رییـس جمهوری و رییس سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری گفت: رشـته های منسـوخ صنایع دستی کشـور بار دیگر احیاء و فعال می شود.

مسعود سلطانی فر در گفت و گو با ایرنا افزود: در این عرصه نزدیک به دو هزار کارگاه جدید صنایع دسـتی در مدت دو سـال گذشـته بار دیگر فعال و به چرخه تولید بازگشته است.

وی ادامه داد: از این پس صنایع دستی که جزو رشته های بومی مناطق مختلف کشور هستند بیش از پیش مورد توجه قرار می گیرد.

سـلطانی فر اظهار کرد: ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور با هماهنگی و مدیرت حوزه معاونت صنایع دستی، اجرای برنامه های ترویجی با هدف بهره گیری از ظرفیت استادکاران را در اولویت اقدامات خود قرار داده اند.

وی اضافه کرد: تلاش داریم با این رویکرد، استادان جدیدی در حوزه صنایع دستی به ویژه صنایع دستی در حال منسـوخ شـدن پرورش یافتـه و وارد عرصه تولید شوند.

سـلطانی فر با بیان اینکه صنایع دسـتی ریشه در هویت فرهنگی، تاریخی و تمدنی ما دارد، تاکید کرد: از ۴۶۰ رشـته صنایع دستی در جهان، ۳۶۰ رشته در ایران فعال و یا سابقه فعالیت داشته است و باید با برنامه ریزی صحیح این حوزه بیش از گذشته تقویت شود.

وی با بیان اینکه ایران، چین و هند سه قدرت بزرگ صنایع دستی جهان هستند، افزود: به طور قطع تقویت جایـگاه ایران در این عرصه می تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور داشته باشد.

رییس سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشگری، توسعه بازارچه های دایمی صنایع دستی در نقاط مختلف کشور را از دیگر راهبردهای این سازمان بـرای حمایت از صنایع دسـتی و فعالان و هنرمندان این عرصه اعلام کرد.

سـلطانی فر نبود بازارچه های مناسـب برای ارایه صنایع دسـتی را از مشـکلات هنرمندان این بخش دانسـت و گفت: ایجاد و توسعه اینگونه بازارچه ها به منزله رونق اقتصادی در این عرصه و جلوگیری از انزواء و منسوخ شد صنایع دستی کشور است.

وی با اشاره به ظرفیت بالای صنایع دستی ساکنان سـواحل جنوبی کشـور به ویژه مردم قشـم، گفت: امیدواریـم بـا مدیریـت جدید سـازمان منطقه آزاد قشـم بازارچه دایمی صنایع دستی در این منطقه نیز احداث شـود و سازمان میراث فرهنگی از این رویکرد حمایت می کند.

سلطانی فر حل مشکل بیمه هنرمندان صنایع دستی را از دیگر سیاسـت های این سـازمان اعلام و اضافه کرد: این موضوع با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به مرور در حال حل شدن است.

آغاز روز شمار برای بهره برداری از باغ تاریخی فتح آباد

بوی بهار در باغ خزان زده

اقتصـاد کرمان: بـرای احیای اثری فراموش شـده که می تواند سرمایه و پشتوانه ای برای گردشگری کرمان باشد،اراده و جدیتی لازم بود که علیرضا رزم حسینی استاندار کرمان از خود نشان داد و محکم پای کار ایستاد تا باغ فتح آبادی که از بی برگی و بی رونقی گذشته بود و می رفت تا با خاک یکسان شود و به تاریخ بپیوندد،به زندگی باز گردد.حالا برای بازگشایی این اثر تاریخی که در لیست جاذبه های فراموش نشدنی کرمان برای گردشگران داخلی و خارجی قرار خواهد گرفت،روز شـمار گذاشته شده و آن گونه که استاندار کرمان می گوید نیمه شعبان آماده بهره برداری است. علیرضا رزم حسینی در نشستی که با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی و تعدادی از هنرمندان در باغ فتح آباد برگزار شد افزود: این باغ به طور کامل تکمیل نشده اما شاهد حضور و استقبال پرشور مردم از آن هستیم که روزانه حدود ۲ هزار نفر بازدید کننده دارد.

وی بیان کرد: همزمان با بهره برداری از این باغ در نیمه شعبان، طرح آبیاری تحت فشار که یکی از مصوبات ۱۷ گانه طرح همیاران آب اسـت به طور کامل و به صورت الگو در این باغ تکمیل و اجرا خواهد شد.

استاندار کرمان یکی از مزیت های باغ فتح آباد را نزدیکی به شهر عنوان کرد و گفت: این باغ گردشگری باید با رعایت آداب و رسوم کرمانی درآمدزا باشد به گونه ای که خود را توسعه و تقویت کند.

وی بـا تاکیـد براینکه باغ فتـح آباد فقط برای انجـام کارهای تحقیقاتی در اختیار مرکز تحقیقات کشاورزی قرار می گیرد گفت: آمادگی داریم طبق وعده ای که به هنرمندان دادیم تالار گفتگوی باغ فتح آباد را برای پاتوق هنرمندان اختصاص دهیم.

وی اظهار کرد: باغ فتح آباد منحصر بفرد اسـت زیرا کمتر دیده می شود که در یک باغ انواع گیاهان دارویی، مرکبات و امثال آنها کشت شود و باید دو هزار متر مربع گلخانه در این باغ ایجاد شود تا محصولات مدیترانه ای در آن کشت و به فروش برسد.

این گزارش می افزاید بازسـازی و مرمـت باغ تاریخی فتح آباد در شهرسـتان کرمان حدود یک سـال پیش با پیگیری و دستور اسـتاندار کرمان و همکاری موثر دستگاه های مختلف آغاز شد و همچنان ادامه دارد.

باغ فتح آباد به بار می نشیند

مدیرعامل بنیاد عمران و توسـعه موقوفات استان کرمان هم به عنوان متولی بازسـازی و احیای این اثـر چندی پیش گفته بود: پس از تکمیل و بهره برداری از باغ فتح آباد، برای حدود ۴۰ نفر، اشتغال ایجاد می شود

غلامرضا سـرایداری در بازدید استاندار کرمان از مراحل ساخت و بهسـازی مجموعه باغ فتح آباد، با بیان اینکه جلسـات متفاوتی به منظور حل مشـکلاتی نظیر انتقال آب، برق، و نیز آماده سازی زمین برای کشـت گیاهان دارویی داشته ایم افزود: تا کنون بیش از ۹۵ درصد کاشـت درختان و گیاهان دارویی در باغات مجموعه فتح آباد انجام شده است.

وی تصفیه آب در این مجموعه را از مشکلات اساسی عنوان کرد و ادامه داد: در صدد هستیم دستگاه تصفیه برای شیرین کردن آب را خریداری و نصب نماییم زیرا سختی آب در این منطقه بسیا بالا می باشد و در این زمینه نیازمند همکاری می باشیم.

وی با ذکر این مطلب که انتظار داریم سـازمان جهاد کشاورزی در خصوص کشت گیاهان دارویی با ما همکاری نماید تصفیه کرد: ما مدیریت بدون پول انجام داده ایم در حالیکه تاکنون ۴۰ میلیارد ریال برای ساخت و بهسازی باغ فتح آباد هزینه شده است بنابراین شایسته است مسوولین در خصوص راه اندازی به موقع این مجموعه با ما همکاری نمایند.

سـرایداری درادامه با بیان اینکه تا کنون ۴ میلیارد ریال نهال و درخت در سه مرحله از اصفهان خریداری شده است افزود: حدود ۴۰ نفر نیرو نیز برای خدمت در این مجموعه آموزش دیده شـده و به کار گرفته می شوند.

وی در پایان با اشاره به محور گردشگری باغ فتح آباد خاطرنشان کرد: در این محور طرح منظر به خوبی اجرا شـده اسـت و کلیه اقدامـات مربوط به سـاخت و اجرای ان بر عهده سـازمان میراث فرهنگی گذاشته شده است.

پیگیری های رسانه ای بی نتیجه نماند

سـال ها پیگیری رسانه های کرمان بی نتیجه نماند و با سپرده شـدن مدیریت ارشـد اجرایی استان به رزم حسینی ، گویی دفتر گـزارش های بی پاسـخ و پیگیری های بی نتیجه رسـانه ای در مورد باغ فتح اباد هم بسته شد .در یکی از دهها گزارش سال های اخیر،خبرگزاری مهر آورده اسـت:« باغ ۱۵۰ ساله فتح آباد الگوی ساخت باغ شاهزاده اگرچه نمونه ای منحصر بفرد از هنر و معماری ایرانی است اما هم اکنون به دلیل بی توجهی به آن سالهاست که چشم به راه بهارِ آبادانی مانده بی آنکه کسی برایش کاری بکند.

به گواه تاریخ، زمانی که آقا محمدخان قاجار بر کرمان حکومت مـی کرده، شـخصی به نـام ”فضلعلی خـان قراباغـی“ ملقب به ”بیگلربیگی“ در مجاورت روستایی به نام اختیارآباد عمارتی تاریخی را علم می کند که سـالها بعد به عنوان الگویی برای سـاخت باغ شاهزاده ماهان مورد استفاده معماران آن زمان قرار می گیرد.

برای رسیدن به این باغ، اصلا نیاز نیست کیلومترها مسیر را طی کنید؛ این باغ در ۱۵ کیلومتری شمال غرب شهر کرمان قرار دارد، در شرق راه آهن کرمان، زرند، تهران.

روزگار آبادانی باغ فتح آباد

در ورودی این باغ که یادگار دوره ای از تاریخ معماری ایران است، چهارباغ (بولواری) به طول تقریبی ۶ کیلومتر و عرض ۵۰ متر قرار دارد؛ زمانی که این باغ، آباد بوده و رونق داشته، در وسط این چهار باغ گلها و در دو طرف آن دو ردیف از درختان چنار چشـم نوازی می کرده است. آب قنات فتح آباد هم که از قناتهای مشهور کرمان بوده به صورت دو نهر باریک درختان دو طرف بولوار را سیراب می کرده و سپس وارد باغ می شده است؛ نمونه بارز یک باغ ایرانی.

به محوطه اصلی مجموعه که وارد شوی، در جلوخانِ ساختمانِ سـردر، حوض آب مسـتطیلی شـکلی به طـول ۶۰ متر و عرض تقریبـی ۶ متر قـرار دارد که زمان آبادانی باغ باعث انعکاس نمای سـاختمان و زیبایی دو چندان آن می شـده است، اما امروزه این حوض تنها آثار ویرانی را در گستره خویش به آغوش کشیده و از آوار انباشته شده است.

ساختمان اصلی مجموعه فتح آباد، در انتهای شمالی باغ و در دو طبقه احداث شـده که در دو طرف آن، طاق نماها و در پشت این طاق نماها اتاقهای سه دری و پنج دری وجود دارد.

قوسـها و نمای سـاختمان سـردر باغ هم گفته می شود تحت تاثیر الگوهای معماری فرنگی و مصالح بنا خشت خام و ملات گل بـوده که روکار آن را با گچ تزیین کرده اند. در سـمت جنوب بنا نیز حیاط مستطیلی شکلی وجود دارد که در طرفین آن اتاقهایی واقع شـده که ورودی تعدادی از آنها از داخل و تعدادی از سـمت خارج حیاط است.

تمامی نمای بنا و فضاهای درونی دارای تزیینات گچ بری زیبایی است که با مهارت هنرمندانه ای بر سطوح دیوارها، پیشانی ورودی ها، قوسها، سقفها و پیرامون بخاریها نقش بسته است.

بـر بالای سـردر ورودی، روزنه های مـدوری وجود دارد که در گذشـته دارای ذره بین های قوسی بوده و شبها نور چراغ بادی را به جلوخان بنا منعکس می کرده اسـت. در ۳۰ متری ضلع شرقی بنای اصلی باغ فتح آباد، عمارتی چهارفصل قرار دارد که یک طبقه و دارای گنبد مرکزی و ایوانهای سـتون داری اسـت، این عمارت آنچنان ماهرانه آجرکاری و با گچ کاری تزیین شده که باور کردنی نیسـت معماران ۱۵۰ سـال پیش چنین هنر و خلاقیتی از خود نشان داده اند.

سر در عمارت اصلی باغ یک کتیبه گچی واقع شده که با خط نسـتعلیق «بسم الله الرحمن الرحیم» و «نصرمن الله و فتح قریب ۱۳۱۰هجری قمری» بر روی آن نوشـته شده؛ گویا در این تاریخ این بنا مورد مرمت و بازسازی قرار گرفته است.

اما از این همه زیبایی و این شـاهکار معماری، امروز چیزی جز یک بنای نیمه مخروبه چیزی باقی نمانده اسـت. اگرچه از سـوی شورای شهر اختیارآباد، برای مرمت و جان بخشی به این مجموعه تاریخی تلاش های بسـیاری صورت گرفته اما آبادکردن این باغ، برای میراث فرهنگی گویا هزینه بسـیاری دارد و با وجود شـرایط خاصی که این مجموعه تاریخی دارد و می تواند در جذب گردشگر موثر عمل کند، ترجیح داده شده نیمه کاره رها شود.

مسـئول شورای اسـلامی شـهر اختیارآباد درباره این گنجینه خاموش به خبرنگار مهر می گوید: تا قبل از تشـکیل شـورا این اثر به طور کامل ناشـناخته بود. در سـال ۷۸ که شوراها تشکیل شـد نامه ای به استاندار وقت، بخشدار، نماینده کرمان در مجلس و همه ارگانهایی که در این مسـئله دخیل بودند، نوشتیم و ضمن معرفـی این باغ و بیان این واقعیت کـه بی توجهی به این اثر آن را بـه محلی برای تجمع بزهکاران و معتادان تبدیل کرده خواهان رسیدگی به این مجموعه شدیم.

زهراحسینی می افزاید: در سفر مقام معظم رهبری به کرمان هم نامه ای به ایشان ارسال کردیم تا به این بنا رسیدگی شود و ایشان هم با ارجاع درخواست ما به سازمان میراث فرهنگی استان، برای مرمت و احیای آن تاکید کردند که بعد از آن این سازمان باغ فتح آباد را در لیست پروژه های ملی قرار داد.

وی می گوید: در اواخر سـال ۸۱ هم باغ فتح آباد در فهرسـت آثار ملی کشـور به ثبت رسید و پس از آن تحت حفاظت سازمان میراث فرهنگی و مالکیت اداره اوقاف قرار گرفت.

رییس شورای اسلامی شهر اختیارآباد می گوید: اعتباری معادل یک میلیارد ریال توسـط سـازمان میراث فرهنگـی برای احیای حوضهـا، کفسـازی محوطه ها، مهارکشـی طبقه اول، بازسـازی بخشـهای فروریخته طبقه اول، مرمت تزیینات گچی طبقه اول و همکف وکفسازی طبقه همکف در سال گذشته اختصاص یافت.

وی بیان می دارد: مرمت این باغ نیمه کاره رها شده اما شورای شهر اختیارآباد همچنان در حال پیگیری موضوع است.

وی مـی افزایـد: در دو ماه گذشـته هم درخواسـت ملاقات با مسـئولین میراث فرهنگی کرمـان را داده ایم اما هر بار به دلایل مختلف این اتفاق نیفتاده است.

حسینی بیان می دارد: البته از سوی میراث فرهنگی به ما اعلام شـده که در حد حفظ و نگهداری که وظیفه این سـازمان اسـت اقدامات لازم را انجام داده ایم. وی ادامه می دهد: مسـئولین می گویند باید برای سر و سامان دادن به وضعیت باغ فتح آباد باید به سراغ بخش خصوصی برویم. رییس شورای اسلامی شهر اختیارآباد با بیان اینکه برای جذب سرمایه گذار بخش خصوصی هم تاکنون بسیار تلاش کرده ایم، اظهار می دارد: اما چون این باغ روبراه و سرپا نیست، برق و آب و جاده دسترسی مناسب ندارد، بخش خصوصی تمایلی به سرمایه گذاری در آن ندارد.

حسـینی اضافه می کند: از میراث فرهنگی کرمان تقاضا کرده ایـم تا برای ادامه کار مرمـت باغ فعالیتی انجام دهد اما گفته می شود این سازمان بودجه لازم را در اختیار ندارد.

وی در خصـوص مشـکل وقفی هم که این بـاغ دارد می گوید: مسـئولین اوقاف اعلام آمادگی کرده انـد تا هر نوع همکاری را با بخش خصوصی خواهند داشـت. اگر به این باغ بیش از گذشـته توجه شـود علاوه بر حفظ بخشی از هویت فرهنگی مان در زمینه اقتصادی، اشتغال و گردشگری هم منافع زیادی دربر خواهد داشت.

میـراث فرهنگـی به عنوان متولی حفظ و نگهـداری این آثار با کمبود اعتبار روبروسـت و مسئولین این سـازمان معتقدند که با اعتبـاری کـه به این منظور تخصیص می یابـد به هیچ وجه نمی توان کار را به اتمام رساند که البته در سال ۸۵قرار شد آبرسانی و برق رسـانی به این مجموعه انجام شود اما باغ سند مالکیت ندارد در نتیجه این امر محقق نشد.

حسـینی همچنین با اشـاره به پیگیری های مسـئولین شـهر اختیارآباد برای جذب سـرمایه گذار در بخش خصوصی اظهار می دارد: متاسفانه تاکنون در این خصوص هم به نتیجه ای نرسیده ایم.

اما امروز این بنا، تنها نام باغ را یدک می کشـد و سالهاسـت که نشانی از سرسبزی و آبادانی در آن به چشم نمی خورد.

این بنا با قدمت ۱۵۰ سـال خودنمایی می کند، فتح آباد نماد منحصر به فردی از تاریخ، فرهنگ و تمدن پیشـینیان ما و الگوی سـاخت باغ شاهزاده ماهان است مهجور و متروکه با ویرانی دست و پنجه نرم می کند».

گزارش

سندرم پاریس، بیماری روانی ناشی از اغراق ودروغ در تبلیغات سفر و گردشگری

سفر گردشـگران به پاریس که از سـال ۲۰۱۱ صدها گردشگر ژاپنی را که با شوق دیدار از آنچه که در تبلیغات رسـانه ها از پاریس و فرانسه شناخته‌اند، گرفتار بیماری روانی خاصی کرده بود، این بار گریبان گردشگران چینی گرفته است. در سال ۲۰۱۱ سفارت ژاپن در پاریس ناچار شـد ۴ توریسـت ژاپنی را به دلیل شوک شدیدی که به آنهـا پس از دیدن پاریس دسـت داده بود، همراه با یک روانشـناس، به ژاپن بازگرداند تا بتوانند با این شوک کنار بیایند.ایـن بیماری اکنون با شـدت و حدت کمتری در گردشگران چینی مشاهده شده است که بیشترین تعداد گردشگر را به این شهر می‌فرستد و شاید به همین دلیل علایم آن بیشـتر از سایر شـهروندان از کشورهای دیگر قابل مشاهده بوده است. سندرم پاریس یک اختلال روانی زودگذر اسـت که گریبان برخی از افرادی را که در حال دیدار از پاریس هسـتند را می‌گیرد. این سندرم با برخی علائم روانی همچون هذیان گویی شدید، توهم، احساس آزار و اذیت (احساس مورد خشم و غضب دیگران بودن)، خوددگربینی، اضطراب و برخی علایم جسمانی همچون گیجی، افزایش ضربان قلب و تعریق مشاهده می‌شود.

این سـندرم بسیاری از گردشگران خارجی را که تحت تاثیر رسانه ها به سفر و گردشگری جلب می‌شوند، گرفتار می‌کند اما در مورد گردگشران ژاپنی بیشتر شناخته شده است زیرا برخی مولفه‌های فرهنگی آنان را حساس تر و نیز مقامات این کشور را نسبت به وضعیت روحی و جسمانی شهروندان خود حسـاس تر بوده‌اند. به گزارش بلومبرگ این بیماری به شکل اپیدمیک اکنون گردشگران چینی را گرفتـار می‌کند که از پاریس دیدار می‌کنند. طبق همین گزارش گردشگران چینی که تحت تاثیر تبلیغات رسانه‌ای، سینما و امروزه اینترنت، تصویر رمانتیک و زیبا و روشن و دل انگیزی از پاریس به عنوان یک مقصد برتر جهانی در نقشـه گردشگری بدست می‌آورند. درررویارویی با واقعیت زندگی در پاریس، قربانی این تصویرها می‌شـوند. گزارش بلومبرگ با اشاره به فیلم یک امریکایی در پاریس « آورده اسـت که یک خارجی در ورود به پاریس انتظار دارد که فضایی آشنا و دوستانه با مردان و زنانی متبسم و مودب با لباس‌های آراسته و عطر شماره ۵ شنل مواجه شود ! اما به جای روبرو شدن با چنین تصویر دل انگیزی با روی دیگر این شهر نیز مواجه می‌شوند. مثلا برخورد با گارسون‌های بی ادب، جیب برهای بی رحم و متقلبان و انواع گروه های جمعیتـی و مهاجران از فرهنگ‌های مختلف که درنهایت آنان را به یک شـوک روانی مبتلا می‌کند. «ژان فرانسـوا ژو» ، مدیر اتحادیه آژانس های گردشگری چین در فرانسه می‌گوید:«گردشگران چینی اغلب به تصور شهری رمانتیک براساس ادبیات و سینما و داستان‌ها و تبلیغات گوناگون به پاریس می آیند اما درنهایت با چشمانی اشکبار سفرشان را پایان می‌دهند درحالی که سوگند می خورند که دیگر هرگز پشت سرخود را نیز نگاه نکنند.» طبق همین گزارش نوعی موج فزاینده از گرایش به سـفر در چینی ها ایجاد شـده بود، اخیرا روی به کاهش گذاشته است و بخشی از این دلسـردی ناشی از سرخوردگی و ناخرسندی از خرج کردن پول هنگفت در شرایط داخلی چین است و بخشی نیز به دلیل نگرانی چینی ها از رفتار ناخوشایند درشهری چون پاریس اسـت. دزدی گسترده از گردشگران چینی ، بداخلاقی و کم حوصله گی گارسون‌ها تا بی میلی به گفتگو به زبان انگلیسی از مهم ترین عواملی است که گردشگران چینی را این بار همانند گردشگران ژاپنی گرفتار سندروم پاریس کرده است. برخلاف تصور این سندرم تنها گریبان گردشـگر ژاپنی را نمی گیرد بلکه هر گردشگری را از هر کشوری می‌تواند گرفتار کند اما احتمالا گردشگران ژاپنی را کـه بـه زندگی در جامعه وفرهنگـی آرام و مودب خو کرده‌اند، بیشـتر تحت فشار قرار داده و نیز احتمالا توجه مقامـات ژاپنی را که دقیق‌تر از دیگـر دولت‌ها بوده اند، نسـبت به وضعیت شهروندان خود جلب کرده است. این بیماری حدود ۲۰ سال پیش نخستین بار توسط پروفسور» هیرواکی اوتا» که خود یک روانشناس ژاپنی ساکن فرانسه اسـت ، شناخته شـده واو اولین بار این علایم را در سال ۱۹۸۶ شناسـایی و معرفی کرد.طبق بررسـی‌هایی که از سوی مقامات دولت ژاپن صورت گرفته، از حدود ۶ میلیون گردشگر ژاپنی که سالانه از پاریس دیدار می‌کنند معمولاً حدود بیست نفر از آنها دچار این سندرم می‌شوند. دلیل ایـن موضوع احتمالاً به خاطر پر رنگ بودن نقش پاریس در فرهنگ ژاپنی و حالت رویایی پاریس در تبلیغات ژاپنی و رویارویی اشـخاص با واقعیـت در حین دیدار از پاریس باشد. این موضوع نوع خاصی از اختلال انطباقی است. به طور متوسط سالانه ۱۲ نفر از توریست های ژاپنی به این سندروم دچار می شوند، خصوصا زنانی که دهه سوم عمر خود را سپری می کنند و برای اولین بار به پاریس به عنوان یک مسـافرت خارجی، سفر می کنند. سفارت ژاپن یک خط دائمی ۲۴ سـاعته برای رسیدگی به مشکلات از این قبیل فراهم کرده است، هرچند تنها درمان دائمی موجود برای کسانی که به این سندروم گرفتار می شوند، بازگشت به کشورشان است، جوری که حتی پشت سر خود را هم نگاه نکنند. سندرم پاریس الزاما ویژه گردشگران دربازدید از شهر پاریس نیست و می تواند به هرنوع واکنش شوک ناشی از باور تبلیغات دروغ و اغراق آمیز رایج در رسانه‌ها درباره هرمقصد گردشگری باشد. این تبلیغات هرچند که اغلب جنبه فرهنگی دارد، دراساس صرفل تجارت و کسب و کار است و همانند هر تبلیغات دیگر رسانه‌ای تنها جلب مخاطب، مشتری، بازاریابی و درنهایت کسب درآمد در بازار بشدت رقابتی صنعت گردشگری و سفر است.

بنابرایـن اهمیت و جنبه هـای تازه ای از این صنعت و تبلیغات رسانه ای را نیز نشان میدهد. از بیماری‌های مشابه سـندرم پاریس می‌توان به سندرم استندال اشاره کرد. به طور معمول درمانی که برای قطع علایم این سندرم توصیه می‌شود ترک پاریس است!