اقتصاد کرمان
دیده‌بان توسعه اقتصادی استان کرمان
چهارشنبه ۶ دی‌ماه ۱۳۹۶ ■ ۸ ربیع الثانی ۱۴۳۹ ■ ۲۷ دسامبر ۲۰۱۷ ■ شماره ۹۲ ■ ۸ صفحه

خبر

همه درآمد موزه ها و سایت های تاریخی از سال ۹۷ به خودشان می رسد

معاون میراث فرهنگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: بر اساس مصوبه ای در سازمان برنامه و بودجه، از سال ۹۷، صد در صد درآمد موزه ها، سایت ها و محوطه های تاریخی به خودشان می رسد. محمد حسن طالبیان از رفع مشکل چندین ساله عودت ۲۰ تا ۳۰ درصدی از مجموع درآمد سالیانه موزه های کشور که به خزانه عمومی دولت می ریزد، خبرداد و افزود: در سازمان برنامه و بودجه مصوب شد تا درآمدهای موزه ها، محوطه ها و سایت ها با نام و حساب اختصاصی آنها به خزانه عمومی دولت واریز شود و بدون کسر آن به خود این بخش ها برگردد.

خبر

لرزه بر اندام ۲۶ بنای تاریخی کرمان

زمین‌لرزه ۵/۲ ریشتری در کوهبنان کرمان به تعدادی از آثار تاریخی این شهر آسیب جدی وارد کرده است.
معاون میراث‌فرهنگی سازمان میراث‌فرهنگی گفته است: «براساس بررسی‌های اولیه به تعدادی از آثار این شهر آسیب جدی وارد شده است.»
به‌گزارش «ایلنا» محمدحسن طالبیان افزوده است: «این برآوردها ۲۰ تا ۵۰درصد تخریب در بناهای تاریخی این شهر را نشان می‌دهد اما بررسی‌ها کماکان ادامه دارد و نمی‌توان میزان دقیقی از خسارات وارده به آثار تاریخی را اعلام کرد.»
طبق این خبر آب‌انبار ده‌علی، آسیاب‌های میانه و هشتم، بافت تاریخی طغرل‌جرد، برج‌های افزار، سنگی دره‌نفر، ده‌علی، چماه، اسدالله و رتک، تیمچه علی‌خان، تخت امیرلطیفی، حمام‌چاه، خانقاه ابوسعید، خانه‌های آل‌طاها، شهیدزاده، عطارپور و سیف‌الدینی، خواجه خضر، قلعه‌های سلطان، دختر، خانمکان و دی‌علی، مدرسه کاشانی، مسجد جامع قدیم و مقبره آخوند ازجمله ۲۶ بنای ثبتی و واجد ارزش ثبت هستند که در جریان این زلزله آسیب دیده‌اند.

لاغر کردن غیراصولی ستونها، عامل بروز تخریب بنای میدان ارگ

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان گفت: بی توجهی پیمانکار شهرداری به تذکرات کارشناسان این اداره کل و لاغر کردن غیر اصولی ستونها، سبب بروز حادثه و تخریب در ضلع جنوبی رواق های میدان ارگ کرمان شده است.
به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان حمید روحی با اشاره به درج مطالب منتشر شده از سوی یکی از مسئولان شهرداری کرمان در رسانه ها و فضاهای مجازی مبنی بر سهل انگاری پیمانکار اداره کل میراث فرهنگی استان کرمان و تخریب ستون بواسطه فعالیت این پیمانکار افزود: این موضوع خلاف واقع است و حادثه ای که در ۲۸ آذرماه سال جاری در ضلع جنوبی میدان ارگ رخ داد، صرفا به دلیل لاغر کردن غیراصولی یکی از ستونهای رواق در این بخش از میدان توسط پیمانکار شهرداری بوده است.
وی با بیان اینکه مقایسه و بررسی عکس های قبل و بعد از وقوع این حادثه به خوبی این موضوع را روشن می کند اظهار کرد: در پی بازدیدهای کارشناسان فنی این اداره کل در روزهای قبل از وقوع حادثه مکررا تذکرات لازم به پیمانکار و شهرداری کرمان ابلاغ شد اما به دلیل عدم توجه به تذکرات، شاهد فرو ریختن یک ستون و سقف بین ۲ رواق واقع در ضلع جنوبی میدان ارگ بودیم.
معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان گفت: البته وقوع زلزله ها و پس لرزه های متعدد نیز در بروز این حادثه بی تاثیر نبوده است.
وی با اشاره به اینکه مرمت ستونها و نصب سنگهای بر عهده پیمانکار طرف قرارداد شهرداری بوده است افزود: پیمانکار رعایت ضوابط و شرایط ایمنی کارگاه را انجام نداده و شمع کوبی مناسب نداشته است.
وی اظهار کرد: در حال حاضر تمامی اسناد، مدارک و عکسهای قبل و بعد از حادثه آماده شده است تا در اختیار معاونت عمرانی استانداری کرمان قرار گیرد.
روحی خاطرنشان کرد: مطمئنا کارشناسان معاونت عمرانی استانداری کرمان می توانند با رجوع به این مستندات و انجام تحقیقات لازم عامل اصلی بروز حادثه را مشخص کنند.

سرپرست دفتر برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری معرفی شد

معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی در حکمی محمد ثابت‌اقلیدی را به‌عنوان سرپرست دفتربرنامه ریزی و حمایت از توسعه گردشگری منصوب کرد.
به‌گزارش مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در متن حکم محمد محب‌خدایی معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی خطاب به محمد ثابت‌اقلیدی آمده است: «نظر به تعهد، تجربه و شایستگی جنابعالی، باصدور این حکم به سمت سرپرست دفتربرنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری منصوب می‌شوید.
بهره‌گیری از نظام جامع سیاست‌گذاری گردشگری برای تدوین دستورالعمل‌ها و روش‌های نوین مورد نیاز، راهبری برنامه‌ریزی در چارچوب نظام برنامه‌ریزی کشور با اتکای به سه اصل هدایت، حمایت و نظارت با استفاده از ساز و کارهای مؤثر و بهینه، بهره‌گیری از فن آوری‌های نوین در توسعه گردشگری، سامان‌دهی نظام آماری و بانک اطلاعات گردشگری، هماهنگی و همفکری با دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با فعالیت‌های گردشگری، ارتباط و تعامل کارآمد و سازنده با بخش‌های مطالعاتی و فکری حوزه گردشگری، از اولویت‌هایی است که انتظار می‌رود با تدبیر و بهره‌گیری مناسب از توان واستعدادهای در اختیار، برای تحقق آن‌ها اهتمام نمایید.
ان‌شاءالله با اتکال به خداوند منان و رعایت اصول قانون‌مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید در انجام امورمحوله موفق و مؤید باشید.»
محمدثابت اقلیدی دارای مدرک تحصیلی ارشد مدیریت استراتژیک و تحصیلات دکتری در رشته مدیریت بازرگانی بین‌المللی است و پیش از این به عنوان مشاور معاونت گردشگری در امور استان‌ها، بازاریابی و تبلیغات گردشگری و امور طبیعت‌گردی و همچنین مسئولیت کمیته آمار ستادمرکزی هماهنگی خدمات سفر کشور فعالیت داشته است.

در نشست مشترک رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و مدیر کل میراث فرهنگی استان مطرح شد

مجلس از طرح‌ها و برنامه‌های سازمان میراث‌فرهنگی و گردشگری حمایت می‌کند

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: «مجلس آماده هرگونه همکاری با سازمان میراث‌فرهنگی کشور در حوزه‌های مختلف است و از طرح و برنامه‌های این سازمان حمایت می‌کند.»
به‌گزارش از روابط‌عمومی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کرمان، محمدرضاپور ابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در نشست مشترک با مدیرکل و معاونان اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان در محل این اداره‌کل، افزود: «خوشبختانه دکتر مونسان از مدیران خوش‌فکر و باانگیزه کشور است و می‌تواند به مشکلات ساختاری سازمان میراث‌فرهنگی کشور پایان دهد.»
نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه رئیس سازمان میراث‌فرهنگی در منطقه آزاد کیش عملکرد قابل قبولی برجای گذاشته است، تصریح کرد: «بدون شک سازمان میراث‌فرهنگی کشور در دوره جدید مدیریتی شاهد تحولات زیادی خواهد بود.» او با تأکید بر اینکه دکتر مونسان در دوران تصدی مسئولیت منطقه آزاد کیش ارتباط بسیار خوبی با کمیسیون اقتصادی مجلس داشت، اظهار کرد: «سازمان میراث‌فرهنگی به چنین مدیران پرتلاش نیاز دارد تا با تمام وجود برای حل و فصل مسایل موجود وقت بگذارند.» پورابراهیمی با انتقاد از نبود ثبات مدیریتی در سازمان میراث‌فرهنگی کشور طی سال‌های اخیر خاطرنشان کرد: «تغییر پی‌درپی مدیران یکی از مشکلات اساسی این سازمان است که امیدواریم در سال‌های آینده شاهد ثبات مدیریتی در این مجموعه باشیم.»

فعالیت ۱۲۰هزار صنعتگر صنایع‌دستی در استان کرمان

محمود وفایی مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی وگردشگری کرمان در این نشست از فعالیت بیش از ۱۲۰هزار صنعتگر صنایع‌دستی در این استان خبر داد و گفت: «از سال ۱۳۹۴ تا کنون ۲۰هزار گردشگر خارجی در واحدهای بوم‌گردی استان اقامت داشته‌اند.» وفایی با اشاره به اینکه باید نگاه دولت به صنعت گردشگری نگاهی اقتصادی باشد، افزود: «خوشبختانه در دولت تدبیر و امید این نگاه پررنگ‌تر شده و بین صنعت گردشگری و رشد اقتصادی رابطه‌ای دوطرفه بوجود آمده است.»
او با بیان اینکه در سال‌های اخیر استان کرمان در توسعه صنعت گردشگری و به دنبال آن توسعه اقتصادی کشور نقش بسزایی داشته است، اظهار کرد: «ثبت چهار اثر تاریخی و یک اثر طبیعی و همچنین ثبت سیرجان به‌عنوان شهر جهانی گلیم شیریکی پیچ در فهرست میراث جهانی می‌تواند دلیلی بر این ادعا باشد.»
او با بیان این‌که استان کرمان دارای بیشترین آثار ثبت جهانی در کشور است، اظهار کرد: «این استان از هفت‌هزار اثر شناخته شده و ۷۰۰ اثر ثبت ملی بهره می‌برد که هرکدام از آن‌ها به تنهایی می‌تواند گردشگران بسیاری را به سوی خود جذب کند.»
وفایی با تاکید بر فعالیت بیش از ۱۲۰هزار صنعتگر صنایع‌دستی در استان کرمان، افزود: «در حال حاضر برای تعداد زیادی از این صنعتگران اشتغال ایجاد شده است.» او به ثبت جهانی گلیم شیریکی‌پیچ سیرجان اشاره کرد و افزود: «این اتفاق به‌سبب تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران سازمان و این اداره‌کل رخ داد که موجب شد بتوانیم همچنان در قله آثار ثبت جهانی کشور بمانیم.»
او با اشاره به اینکه ۴۰ پایگاه یگان حفاظت میراث‌فرهنگی در سراسر استان فعالیت دارند، بیان کرد: «در حال حاضر ۲۰۰ نیروی اموزش دیده به صورت شبانه‌روزی از بناهای تاریخی و محوطه‌های باستانی محافظت می‌کنند و یکی از منظم‌ترین نیروهای یگان حفاظت میراث‌فرهنگی در سطح کشور محسوب می‌شوند.»
وفایی به راه‌اندازی ۱۴۰ واحد بوم‌گردی در نقاط مختلف استان اشاره و عنوان کرد: «از سال ۹۴ تاکنون قریب به ۲۰هزار گردشگر خارجی در اماکن بوم‌گردی استان اقامت داشته‌اند که متوسط ماندگاری آن‌ها یک و نیم شب بوده است.»
او بیان کرد: «خوشبختانه فعالیت بازسازی و مرمت ابنیه تاریخی و توسعه خانه‌های بوم‌گردی و سنتی در بافت تاریخی شهرها در راستای آماده‌سازی زمینه‌های لازم برای حضور گردشگران داخلی و خارجی در استان کرمان رو به رشد بوده است و همچنان ادامه دارد.»

رئیس سیرجان خبر داد:

صدور پلاک ویژه برای خودروهای تاریخی

رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از آغاز ارائه پلاک تاریخی به وسایل نقلیه تاریخی و عضویت نمایندگان کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در کمیسیون‌های **FIA** خبر داد.
به گزارش سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، علی‌اصغر مونسان اظهار کرد: صدور پلاک تاریخی برای وسیله‌های نقلیه تاریخی از سوی "دبیرخانه کارگروه شناسایی و صیانت از وسیله‌های نقلیه تاریخی" آغاز شده و هم اکنون ۷۰۰ دستگاه خودرو در انتظار کارشناسی پلیس راهور ناجا هستند.
وی اضافه کرد: با معرفی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی به‌عنوان دبیرخانه کارگروه شناسایی و صیانت از وسیله‌های نقلیه تاریخی، طی یک ماه گذشته برای ۴۱ دستگاه وسیله نقلیه که دارای ارزش تاریخی هستند، پلاک صادر و به مالکان آن‌ها تحویل داده شده است. همچنین ۴۷ خودرو برای دریافت پلاک به پلیس راهور معرفی شده‌اند. مونسان ادامه داد: از میان حدود ۲ هزار خودرویی که تاکنون درسایت دبیرخانه به آدرس **www.icvc.taci.ir** ثبت‌نام کرده‌اند، بیش از ۳۰۰ دستگاه خودرو، مورد کارشناسی اولیه قرار گرفته‌اند.
وی در خصوص فرآیند تصویب و پلاک‌گذاری خودروهای تاریخی تصریح کرد: در این زمینه چند گروه کارشناس با دبیرخانه همکاری می‌کنند، یک گروه کارشناسانی که خودروهای تاریخی را بررسی می‌کنند، کارشناسانی از ناجا و گروه دیگر کارشناسانی که در کارگروه وسیله‌های نقلیه تاریخی، اسناد را مورد بررسی قرار می‌دهند. مونسان گفت: بعد از اتمام کار، این اسناد در قالب صورتجلسه و تأییدیه همراه با شناسه میراث‌فرهنگی، از طریق سازمان متبوع، به پلیس راهور ارائه می‌شود. در پایان فرآیند، پلیس راهنمایی و رانندگی نسبت به صدور پلاک برای این خودروها اقدام می‌کند. رئیس مجمع کانون جهانگردی و اتومبیلرانی با اشاره به تسریع روند واگذاری پلاک‌های تاریخی، گفت: روند صدور پلاک تاریخی با کمیت و کیفیت در حال انجام بوده و از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مشکلی وجود ندارد.
وی درباره مزایای اجرای طرح صدور پلاک تاریخی برای خودروهای بالای ۲۵ سال افزود: قرار بر این است که با صدور این پلاک‌ها، از خودروهای تاریخی به‌عنوان اشیایی ارزشمند صیانت و حفاظت شود و افزون بر حفاظت اصولی، از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و رالی‌های گردشگری، این خودروها به یکی از جاذبه‌های بصری و میراثی تبدیل شوند.
رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری افزود: کارگروه شناسایی و صیانت از وسیله‌های نقلیه تاریخی بر اساس مصوبه هیئت وزیران در سال ۱۳۸۹، تشکیل شد تا خودروهای ارزشمند و تاریخی پس از بررسی ازسوی کارشناسان دبیرخانه متشکل از اعضای سازمان میراث‌فرهنگی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان محیط‌زیست، وزارت ورزش و جوانان، نیروی انتظامی و کانون جهانگردی و اتومبیلرانی حفظ شوند.

چه کسانی ذی‌نفع مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها در گردشگری هستند؟

محمد تقی‌زاده‌مطلق

مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها در شرکت‌های گردشگری ذی‌نفعان مختلفی دارد. ذی‌نفعان مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها در درجه اول شرکت‌های گردشگری و سهامداران آنها، کارکنان و مشتریان هستند. در درجه دوم، ارگان‌های مسوول محلی و ملی، دیگر بخش‌های جامعه مدنی و گروه‌های عمومی ذی‌نفع، موسسات بین‌المللی توسعه و دیگر سازمان‌های بین‌المللی گردشگری در این زمینه ذی‌نفع محسوب می‌شوند که به پیشبرد توسعه گردشگری پایدار علاقه‌مندند. گروه‌های جامعه مدنی به‌شدت برای توسعه مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها در گردشگری فشار آورده‌اند. سازمان‌های مردم‌نهاد گردشگری مراقبند و به سرعت مشکلات را خاطرنشان می‌کنند، اما اغلب تمایلی به شرکت مستقیم در تدوین مشترک راه‌حل با این صنعت ندارند.
اما همان‌طور که محققان در دیگر حوزه‌ها یادآوری می‌کنند، سازمان‌های جامعه مدنی بیش از پیش «کسب‌وکار گونه» شده‌اند و به ایجاد شراکت با بخش‌خصوصی علاقه‌مندند؛ هر چند در حوزه‌های حفاظت، توسعه اجتماعی، مدیریت منابع طبیعی، پیشگیری از بهره‌کشی جنسی از کودکان در گردشگری و ... پیشرفت‌هایی صورت گرفته است، گفت‌وگو میان ان‌جی‌اوها و کسب‌وکارهای گردشگری درباره مسائل مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها به‌طور کلی دشوار است و ویژگی آن را بدبینی و بدگمانی از هر دو سو تشکیل می‌دهد. گذشته از این، سازمان‌های جامعه مدنی برای جلب‌توجه جمع کوچک شرکت‌های بزرگ گردشگری نظیر هتل‌ها و تورگردانان و همچنین، تامین بودجه پروژه‌ها از سوی موسسات توسعه به رقابتمشغولند. چند سازمان مردم نهاد بزرگ به‌خاطر تایید کار پایه سازمان‌های بین دولتی یا شرکت‌های بزرگ گردشگری با انتقاد روبه‌رو شده و اعتبار خود را به‌خاطر این تصمیمات که «سازش» و «خیانت» تلقی می‌شوند، از دست داده‌اند.

سهامداران مسوول

روش تازه تبلیغ مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها علاوه بر تماس مستقیم، استفاده از شبکه‌های اجتماعی و کارزارهای رسانه‌های آشکار در گردشگری و استفاده از سهامداران فعال است. اعمال نفوذ بر هیات‌مدیره‌های شرکت‌های بزرگ و سهامعام گردشگری با فرآیندی که به آن «رای نیابتی» می‌گویند به کمک تسلیم قطعنامه‌های سهامداران انجام می‌گیرد. قطع‌نامه‌هایی که در جلسات سالانه سهامداران مطرح می‌شوند، می‌توانند از شرکت‌ها بخواهند تا از استانداردهای زیست‌محیطی، اجتماعی یا حقوق‌بشری تبعیت کنند.
نقطه قوت اصلی این رویکرد از تعهد قانونی شرکت‌ها نسبت به سهامدارانشان ناشی می‌شود، در نتیجه شرکت‌ها بیشتر به گفت‌وگو با کسانی که در سودآوری شرکت نفع دارند، علاقه‌مندند تا با سازمان‌های مردم‌نهاد که ذی‌نفعان خارجی تلقی می‌شوند. براساس این ایده، سهامداران از جایگاه مهمی برای ترغیب مسوولیت اجتماعی برخوردارند. یک نمونه از فعالیت سهامداران در گردشگری به هتل‌های ماریوت مربوط می‌شود. ماریوت که تحت‌فشار ائتلافی از سرمایه‌گذاران دارای مسوولیت اجتماعی از اروپا و آمریکای‌شمالی قرار داشت، خط‌مشی در بنگاه خود به اجرا درآوردند که از کودکان در برابر استثمار جنسی در گردشگری حمایت می‌کند. هرچند این شرکت تحت‌فشار پذیرفت که خط‌مشی‌هایی تدوین و طبق درخواست گروه‌های سرمایه‌گذار به ارائه آموزش‌های داخلی اقدام کند اما هنوز نتایج این تغییرات ارزیابی نشده است.

جایگاه UNWTO

موسسات توسعه بین‌المللی و همکاری فنی دیگر ذی‌نفعانی هستند که به گردشگری‌های متکی بر مسوولیت اجتماعی به‌عنوان رویکردی بر توسعه اقتصادی پایدار علاقه نشان می‌دهند. موسسات توسعه‌ای نظیر اس‌ان‌وی هلند، جی‌زدتی آلمانو همکاری توسعه ایتالیا (کوآپرازیونه ایتالیا، بخشی از وزارت امورخارجه) از پروژه‌های توسعه گردشگری در کشورهای فقیرحمایت می‌کنند و پروژه‌های تحت‌حمایت ابتکار سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) را تامین مالی می‌کنند. یواس‌اید نیز برنامه‌های اشتغال جوانان در گردشگری در برزیل را تامین مالی کرده است. با وجود این، نهادهای مالی بزرگ نظیر بانک جهانی، متوجه نبودن پایه‌های اخلاقی و وجود رهنمودهای ملهم از مسوولیت اجتماعی در پروژه‌های توسعه گردشگری شدند. از میان کلیه بخش‌های صنعتی که گروه روش‌های مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها بانک جهانی در ۲۰۰۳ بررسی کردند، «گردشگری به لحاظ نظام‌نامه رفتاری و ابتکارات مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها از همه عقب‌افتاده‌تر بود». به تحقیق می‌توان گفت یکی از نقش‌های بسیار مهم در ترویج چارچوب مقبول جهانی برای مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها در گردشگری را UNWTO ارائه کرده است. هرچند این نهاد بین‌المللی ارگانی بین‌دولتی است که اعضایش را دولت‌ها تشکیل می‌دهند، اما به‌عنوان تدوین‌کننده بین‌المللی خط‌مشی‌های گردشگری، جایگاه محوری در تمامی مفاهیم جدید و توسعه استراتژیک پایدار در گردشگری دارد.
چندین نقطه‌ضعف ساختاری جلوی توانایی UNWTO را در انجام اقدامات مترقی می‌گیرد؛ عضونبودن آمریکا و انگلیس و کشورهای اسکاندیناوی در آن و ناهمخوانی مسوولیت آن در قبال بخش‌خصوصی گردشگری. هرچند تاثیرات UNWTO به‌طور عمده بر دولت‌های عضو آن، پیکره اعضای وابسته متشکل از شورای کسب‌وکار، شورای مقصد و شورای آموزش خود را نشان می‌دهد، روش‌های مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها در حوزه‌های تغییر اقلیم و کارآیی انرژی و مدیریت زیست‌محیطی ظاهر شده‌اند؛ هرچند این واقعیتی است که گردشگری به‌طور غالب از شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌شود که بسیاری دانش اندکی درباره UNWTO و رهنمودهای آن دارند. بنگاه‌های بزرگ و دانشگاه‌های گردشگری از دانش و توصیه‌های مطرح شده از سوی UNWTO آگاهند، امری که به موقع خود ممکن است به شرکت‌های کوچک منتقل شود.

شهردار کرمان تأکید کرد:

ضرورت آماده‌سازی زیرساخت‌های حوزه‌ی گردشگری

به گزارش کرمان‌شهرآن‌لاین، سیدمهران عالم‌زاده در دیدار با مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و معاونان وی، با بیان این‌که اگر به اقتصاد بافت تاریخی فکر نکنیم، بافت تاریخی به موضوعی هزینه‌بر تبدیل می‌شود، گفت: به‌طور یقین وقتی میراث فرهنگی با گردشگری پیوند بخورد، می‌توان اقتصاد را نیز به آن‌ها پیوند زد و با رونق اقتصادی، همه منفعت می‌برند؛ بنابراین، موضوعات میراث فرهنگی و گردشگری برای شهرداری نیز مهم است.
وی بر آماده‌سازی زیرساخت‌ها در حوزه‌ی گردشگری تأکید کرد و گفت: نمی‌توانیم گردشگران را دعوت کنیم که به کرمان بیایند، اما زیرساخت برای حضور گردشگر وجود نداشته باشد.
شهردار کرمان با بیان این‌که برای آماده‌سازی زیرساخت‌ها در حوزه‌ی گردشگری، آماده مشارکت با سرمایه‌گذارانِ این حوزه هستیم، گفت: تا جایی که قانون اجازه دهد، ازجمله در رابطه با تقسیطِ عوارض صدور پروانه‌ی ساختمان‌هایی که توسط سرمایه‌گذاران در حوزه‌ی گردشگری ساخته می‌شود، امور را تسهیل خواهیم کرد.
عالم‌زاده هم‌چنین با بیان این‌که در رابطه با ضوابط سیما و منظر شهری در کرمان غفلت شده است، تصریح کرد: درحالی‌که نمای ساختمان یک حق عمومی است، به‌عنوان یک حق مالکانه محسوب و موجب شده کرمان از نظر سیما و منظر شهری وضعیت مناسبی نداشته باشد.
وی اظهار امیدواری کرد سیما و منظر شهری کرمان براساس ضوابط میراثی سمت‌وسوی مطلوبی پیدا کند و تأکید کرد: این موضوع را مدیریت می‌کنیم تا نمای ساختمان‌ها براساس نظامی هماهنگ ساخته شود.

خبر

برنامه‌هایی برای انقلاب در احیا

بورس خانه‌های تاریخی راه‌اندازی می‌شود

مدیرکل صندوق احیای بناهای تاریخی از دو اتفاق خبر داده که قرار است به نوعی در احیای بناهای تاریخی انقلاب ایجاد کند؛ نخست شناسایی بناهای تاریخی بخش‌خصوصی در سراسر کشور و دوم راه‌اندازی بورس خانه‌های تاریخی. به گزارش «دنیای اقتصاد»، احیای بناهای تاریخی و واگذاری آنها به بخش‌خصوصی جهت تغییر کاربری، البته موافقان و مخالفان خود را دارد.
بسیاری بر این باورند از آنجا که دولت بودجه کافی برای بازسازی و مرمت تمام بناهای تاریخی کشور را ندارد و به این دلیل که رها شدن این خانه‌ها در شهرها موجب فرسوده شدن آنها و تبدیلشان به مراکزی برای توسعه معضلات اجتماعی می‌شود، دولت می‌تواند با درنظر گرفتن استانداردهایی این بناها را به بخش‌خصوصی واگذار کند و این فرصت را به آنها بدهد که از طریق احیا، آنها را به چرخه اقتصادی شهرها و روستاها بازگرداند. این درحالی است که برخی از فعالان میراث‌فرهنگی، این کار را موجب آسیب دیدن اصالت بناها می‌دانند و معتقدند واگذاری آنها به بخش‌خصوصی به تخریب دیگرگونه آنها خواهد انجامید. با این همه، نهضت احیا چند سالی هست که در کشور دنبال می‌شود و بسیاری از سرمایه‌گذاران در حوزه‌های گردشگری و فرهنگی، با اجاره خانه‌هایی که در تملک دولت است یا احیای خانه‌هایی که مالک خصوصی دارند، توانسته‌اند آنها را به اقتصاد بازگردانند. در همین حال، پرهام جانفشان اعلام کرده که صندوق احیا درنظر دارد در حوزه احیا و مرمت خانه‌های تاریخی کشور انقلابی ایجاد کند و در وهله اول در یک طرح گسترده به‌دنبال شناسایی خانه‌های تاریخی بخش‌خصوصی در سراسر کشور است.

حضور شرکت‌های گردشگری ایران در نمایشگاه فیتور ۲۰۱۸

نشست هماهنگی برگزاری نمایشگاه گردشگری فیتور سال ۲۰۱۸ با حضور نمایندگان شرکت‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی فعال از سراسر کشور در کانون جهانگردی و اتومبیلرانی برگزار شد.
رامین افشاری مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ۹۶ در این نشست گفت: «گردشگری موضوعی است که با بخش خصوصی عجین است و بخش دولتی باید در این مسیر کمک‌کننده و حامی باشد.»
افشاری اضافه کرد: «کانون موظف است بنا بر تاکید و توجه ریاست سازمان میراث‌فرهنگی به حوزه گردشگری ورود پیدا کند، کارهای مطالعاتی روی بازارهای هدف و موضوع گردشگران ورودی آغاز شده است و کانون در این حوزه‌ها اقدامات جدی خواهد داشت.»
مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ادامه داد: «باید عملکرد نمایشگاه فیتور مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد، تا زمانی که در حوزه گردشگران ورودی افزایش نداشته باشیم نمی‌توانیم بگوییم دستاورد خوبی از حضور در نمایشگاه بین‌المللی داشته‌ایم.» او اضافه کرد: «در حوزه گردشگری همه باید در کنار هم و در یک مسیر حرکت کنیم تا به نتیجه دلخواه برسیم.» افشاری گفت: «فعالان حوزه گردشگری باید تجربیات خود را در حوزه گردشگری در اختیار افراد جدید این بخش قرار دهند تا دستاوردهای بهتری حاصل شود.» مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی افزود: «حضور در بازار گردشگری چین از برنامه‌ها و اولویت‌های کاری کانون است چراکه این کشور سالیانه تعداد زیادی گردشگر به دنیا می‌فرستد و ما باید از این بازار بسیار خوب سهم داشته باشیم.»
افشاری افزود: «معرفی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های گردشگری کشور در حوزه‌های مختلف در نمایشگاه فیتور موضوعی بسیار مهم است که فعالان گردشگری می‌توانند به آن توجه کنند.»
عبدالرضا اسلامی معاون گردشگری کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در این نشست گفت: «حوزه گردشگری و به ویژه گردشگری ورودی سرلوحه کار کانون است.»
او تصریح کرد: «سی‌ونهمین نمایشگاه فیتور از ۲۷ دی تا یکم بهمن ۹۶ در مادرید اسپانیا برگزار می‌شود، این نمایشگاه یکی از بهترین و بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های حوزه گردشگری است که تاثیر بسیار زیادی در این صنعت دارد.»
اسلامی ادامه داد: «بیش از ۹هزار شرکت گردشگری از ۱۶۰ کشور در این نمایشگاه حضور دارند، غرفه ایران در ۳۰۴ متر مربع در این نمایشگاه جانمایی شده است، حوزه گردشگری سلامت و تکنیکال گردشگری در این نمایشگاه مطرح خواهد شد.»
معاون گردشگری کانون جهانگردی و اتومبیلرانی تصریح کرد: «غرفه ایران با ترکیبی از معماری ایرانی و اسلامی طراحی شده است، شهرزاد بال اصفهان، ایوار، مارکوپولو، پرسپولیس، آژانس خدمات مسافرتی ارس و ۱۵ شرکت خدمات مسافرتی دیگر در این نمایشگاه حضور دارند.»
او ادامه داد: «حضور خوب استان‌های در این نمایشگاه بسیار امیدوارکننده است، با توجه به اینکه ما برای معرفی و شناساندن مقاصد جدید گردشگری در کشور تلاش می‌کنیم، حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی بسیار مفید است.» اسلامی افزود: «کانون جهانگردی و اتومبیلرانی امسال هم در برگزاری شب ایرانی مشارکت خواهد داشت و تلاش می‌کنیم این مراسم باشکوه‌تر از سال‌های گذشته برگزار شود.» معاون گردشگری کانون جهانگردی و اتومبیلرانی اضافه کرد: «مستندسازی و حضور ایران در این نمایشگاه به صورت زنده و مستقیم از شبکه جام جم پوشش داده می‌شود.»
او افزود: «ورک شاپ صنایع‌دستی، غذاهای سنتی و لباس‌های بومی و محلی در شب ایرانی این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شود، معرفی محورهایی از کشور و سخنرانی هم در این شب خواهیم داشت.»